

DIGITALE KULTURBOTSCHAFTER:INNEN

PROJEKT LEITFADEN



DICA
Digital Cultural
Ambassador



Kofinanziert von der
Europäischen Union

INDEX

01	Projekt Einleitung.....	S.3
02	Projektpartner... ..	S.6
03	Erklärung zur Testphase....	S.8
04	TP Ergebnisse mit Grafiken	S.9
05	Wie kann man die digitalen Inhalte nutzen?....	S.11

DAS ZIEL

Das Ziel des DICA-Projekts besteht darin, einen neuen innovativen, kreativen und digitalen Ansatz zu schaffen, um die Zielgruppe des Projekts - Menschen aus unterschiedlichen kulturellen Hintergründen - **zu Digitalen Kultur-Botschaftern und Community Educator** zu befähigen. Sie sollen ihr erworbenes Wissen nutzen, **um positiv zum interkulturellen Dialog in der Gesellschaft beizutragen**, wobei der Schwerpunkt auf der Verwendung digitaler Plattformen liegt, um das Bewusstsein für Gleichheit und Vielfalt zu schärfen. Dieses Bewusstsein soll auch unter der lokalen Bevölkerung gestärkt werden, insbesondere unter jenen Menschen, die in ihrem täglichen Leben mit Einsamkeit konfrontiert sind.

Der Europäische Rahmen für Maßnahmen im Bereich Kulturerbe besagt: "Interkultureller Dialog ist entscheidend, um Konflikte und die Marginalisierung von Bürgern aufgrund ihrer kulturellen Identität zu vermeiden", während Eurostat im Juni 2017 zum Thema Einsamkeit feststellte: "6 % der EU-Bevölkerung hat niemanden, den sie um Hilfe bitten können, wenn sie diese benötigen".

ERWARTUNGEN

Jeder hat etwas Wertvolles zu teilen und etwas, das es wert ist, gefeiert zu werden. Durch das Teilen bereichern sie alle Mitglieder der Gesellschaft. Die Welt des Lernens kann einen bedeutenden positiven Beitrag dazu leisten, praktische Lösungen zu finden, um diese beiden Themen kreativ miteinander zu verknüpfen, indem sie Lernende aus verschiedenen ethnischen Hintergründen einbezieht. Dies geschieht durch Schulungen, die es ihnen ermöglichen, ihre Präsentationsfähigkeiten aufzubauen, um ihren kulturellen Hintergrund als Digitale Community-Edukatoren und -Edukatoren zu teilen. Anschließend werden sie in Settings eingebunden, **um das Verständnis unter Unternehmen, dem öffentlichen Sektor, NGOs und Einzelpersonen, die mit Einsamkeit konfrontiert sind, zu fördern.**

Das DICA-Projekt bietet Lernanbietern und Community Entwicklungsagenturen, die mit ethnischen Minderheiten und Gruppen arbeiten, **neue Werkzeuge, Techniken und Ansätze, um Lernende zu engagieren und Unterstützung zu leisten, damit sie als Community-Edukatoren und -Edukatoren fungieren können.** Die Auswirkungen tragen auch dazu bei, soziale Isolation zu reduzieren, Selbstvertrauen aufzubauen und die Lebensqualität der Lernenden zu verbessern.



Durch die Arbeit als Community-Edukatoren und -Edukatoren werden die Teilnehmer dazu beitragen, **das Wissen über Vielfalt und die Wertschätzung** der Stakeholder wie Unternehmen, den öffentlichen Sektor und NGOs zu fördern. Gleichzeitig stellen sie eine Brücke und Verbindung zu Menschen dar, die mit Einsamkeit konfrontiert sind.

PROJEKT ERGEBNISSE

1. **Trainingskurs zum Digitalen Kulturbotschafter** - Trainingsmaterialien mit Aktivitäten und Anleitungen auf der DICA-Projektwebsite - www.worldcultures.eu
 - **Modul 1:** Einführung: Was ist ein Community Educator? Zuständigkeiten, Aufgaben.
Einführung in die Community Bildungsarbeit und Einsamkeit.
 - **Modul 2:** Einführung in Kultur und Kulturaustausch. Wie ich meine Kultur digital vermitteln kann
 - **Modul 3:** Wie ich meine Kultur digital präsentiere
 - **Modul 4:** Präsentationsfähigkeiten, um ein Publikum zu fesseln
 - **Modul 5:** Nächste Schritte als Community Educator
2. **Digitale Trainingskurse:** 6 Kurse mit jeweils 8 Episoden (insgesamt 48) aus jedem Partnerland (UK, FR, SP, SE, PL, AT), die auf den Skripten der digitalen Kulturbotschafter basieren und verschiedene Kulturen und Hintergründe vorstellen. Jede Episode enthält ein **Mikro-Lernvideo, einen Podcast und Skripte. Jeder Kurs enthält auch ein Bewertungs- und Feedbackformular.** Der Inhalt ist in allen Sprachen der Projektpartner auf der Plattform www.mygreentrainingbox.com verfügbar.
3. **Digitale Wissenspartys** (national und international) - Online-Treffen, die dem Austausch von Wissen über verschiedene Kulturen in einer spielerischen Atmosphäre gewidmet sind.
4. **Projektleitfaden** und Evaluierung von digitalen Materialien, Learning Management System und digitalen Wissenspartys.

Projekt Webseite: www.worldcultures.eu



PROJEKT PARTNER

Von
Österreich



Von
Frankreich



Von
England



Von
Polen



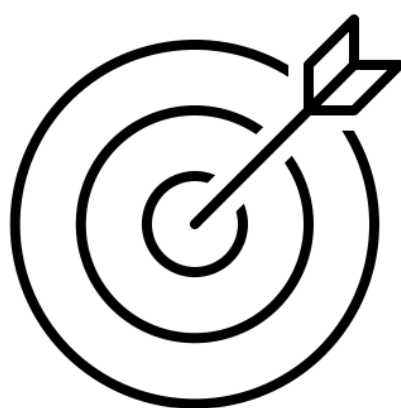
Von
Spanien



Von
SWEDEN



TRAININGSKURS UM EIN DIGITALE/R KULTURBOTSCHAFTER:IN ZU WERDEN



ZIEL

Interesse wecken und einen wichtigen Beitrag zum interkulturellen Dialog und den Zusammenhalt der Gemeinschaft leisten.



ZIELGRUPPE

Einzelpersonen und Communities, die isoliert sind.

KOSTENLOSER ZUGANG - [WORLDCULTURES.EU/DICA](https://worldcultures.eu/dica)

5 MODULE

Aktivitäten, Anweisungen, Richtlinien für TrainerInnen

6 Sprachen :

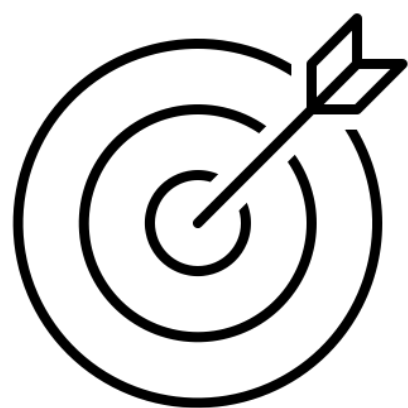
Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Polnisch, Schwedisch.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

DIGITALE SCHULUNGSKURSE ZUR EINFÜHRUNG IN VERSCHIEDENE KULTUREN



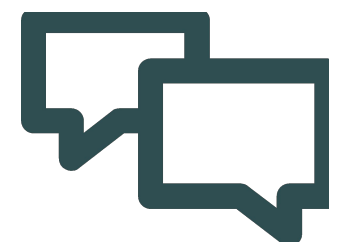
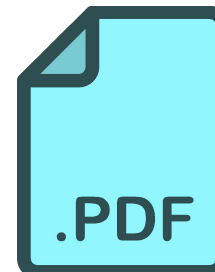
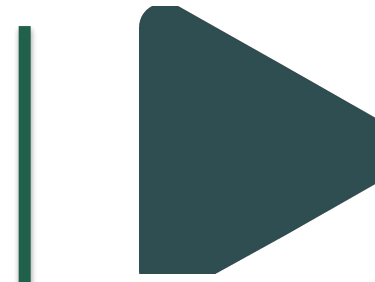
ZIEL

Innovative digitale Schulungen, die verschiedene Kulturen und Hintergründe präsentieren.



ZIELGRUPPE

Unternehmen, öffentlicher Sektor, NGOs, Einzelpersonen, Berufsbildungsanbieter.



FREIER ZUGANG - WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM

48 MODULE

Video, Podcasts, PDF Bücher, Quizzes und Forum

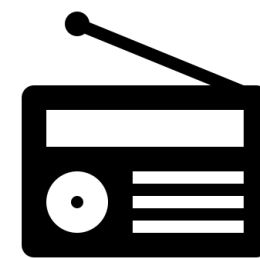
6 Sprachen :

Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Polnisch, Schwedisch

Der britische Projektpartner Dacorum hat zwei Jahre lang sechs Sendungen auf Radio Dacorum ausgestrahlt. Die Links zu den Sendungen stehen für eine Weiterverbreitung zur Verfügung.



Interview 01 **Digitale Kulturbotschafterin: Musarat** ausgestrahlt am 21. März 2023 um 10 Uhr GMT



Interview 02 **Digitale Kulturbotschafterin: Simin,** [hier klicken um anzuhören](#)



Interview 03 **DICA Trainerin aus England: Helen,** [hier klicken um anzuhören](#)



Interview 04 **DICA Team,** ausgestrahlt am 16. Mai 2023 um 10 Uhr GMT



Interview 05 **DICA Team,** [hier klicken um anzuhören](#)



Interview 06 **DICA Team,** [hier klicken um anzuhören](#)

Die Idee der Digitalen Wissensparty

Die wichtigsten Elemente sind "Wissen" - um den TeilnehmerInnen neue, interessante Informationen zu einem Thema zu vermitteln - und "Party" - in einer fröhlichen, freundlichen und lustigen Atmosphäre.



Digitale Wissensparty

Die Digitalen Wissenspartys (Digital Knowledge Part = DKP) wurden in allen Partnerländern gegen Ende des DiCA-Projekts organisiert. Die grundlegenden Annahmen waren: Ansprechen dieser Schlüsselemente (online, mit einem interessanten Thema und einer festlichen Atmosphäre) und Einbeziehung von TeilnehmerInnen/ExpertInnen, die Videos als Teil der digitalen Trainingskurse vorbereitet hatten.

Die Internationale Digitale Wissensparty - (IDKP) wurde von allen Projektpartnern organisiert und umfasste TeilnehmerInnen aus vielen Ländern und unterschiedlichen kulturellen Hintergründen. Der "Wissensteil" umfasste Präsentationen der Partner zu einem ausgewählten Thema und anschließend nahmen alle TeilnehmerInnen an einem Online-Quiz über Redewendungen teil (alle Teilnehmer sprachen Englisch). Während des Aufwärmprogramms und nach jeder Präsentation wurden den TeilnehmerInnen als interaktives Element mittels Zoom Poll einige Fragen gestellt.

Über 80 Teilnehmer besuchten die Digital Knowledge Partys.

Die TeilnehmerInnen füllten Bewertungsfragebögen über ihre allgemeinen Erfahrungen mit digitalen Inhalten und der Lernumgebung aus.

1. Die digitalen Schulungen wurden von rund 335 Teilnehmern aus 6 Ländern getestet.
2. Wir erreichten 130 TeilnehmerInnen über extra square und 80,76 % von ihnen waren mit dem digitalen Schulungskurs zufrieden.
3. 100 Zertifikate wurden an diejenigen ausgehändigt, die die Wissensbewertung der Schulungen mit 60 % Erfolg bestanden haben.
4. Der NPS ist höher als 30, was darauf hindeutet, dass der Inhalt interessant und nützlich ist.
5. Bei der Frage "Wie fanden Sie die Ausbildungsinhalte der Schulung?", die die Gesamtqualität der Ausbildungsinhalte des Kurses auf einer Skala von 1-10 bewertet, lag der Mittelwert bei 8,98/10, was die Gesamtqualität der im Rahmen des vorliegenden Projekts entwickelten Inhalte hervorhebt.
6. Schließlich lag die Gesamtzufriedenheit mit dem Kurs bei durchschnittlich 3,8/4.

335

TeilnehmerInnen
testeten
den Inhalt

80,76%

der TeilnehmerInnen
waren zufrieden

100

Zertifikate

NPS

55

empfohlene Stufe des
Lehrgangs
"Weltkulturen".

9/10

Bewertung der
Bildungsinhalte

3.8/4

hochzufrieden

Die Daten stammen vom 4/12/2023.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Wie kann man die digitalen Inhalte nutzen?

TIPPS FÜR EINZELPERSONEN

- Etwas über andere Kulturen erfahren
- Lassen Sie sich von Beispielen anderer Menschen in ähnlichen Situationen inspirieren: MigrantInnen, Neuankömmlinge
- Lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Kultur weitergeben können.

6 Trainingskurse auf www.mygreentrainingbox.com

TIPPS FÜR UNTERNEHMEN, NGOs, den ÖFFENTLICHEN SEKTOR, BILDUNGSANBIETER

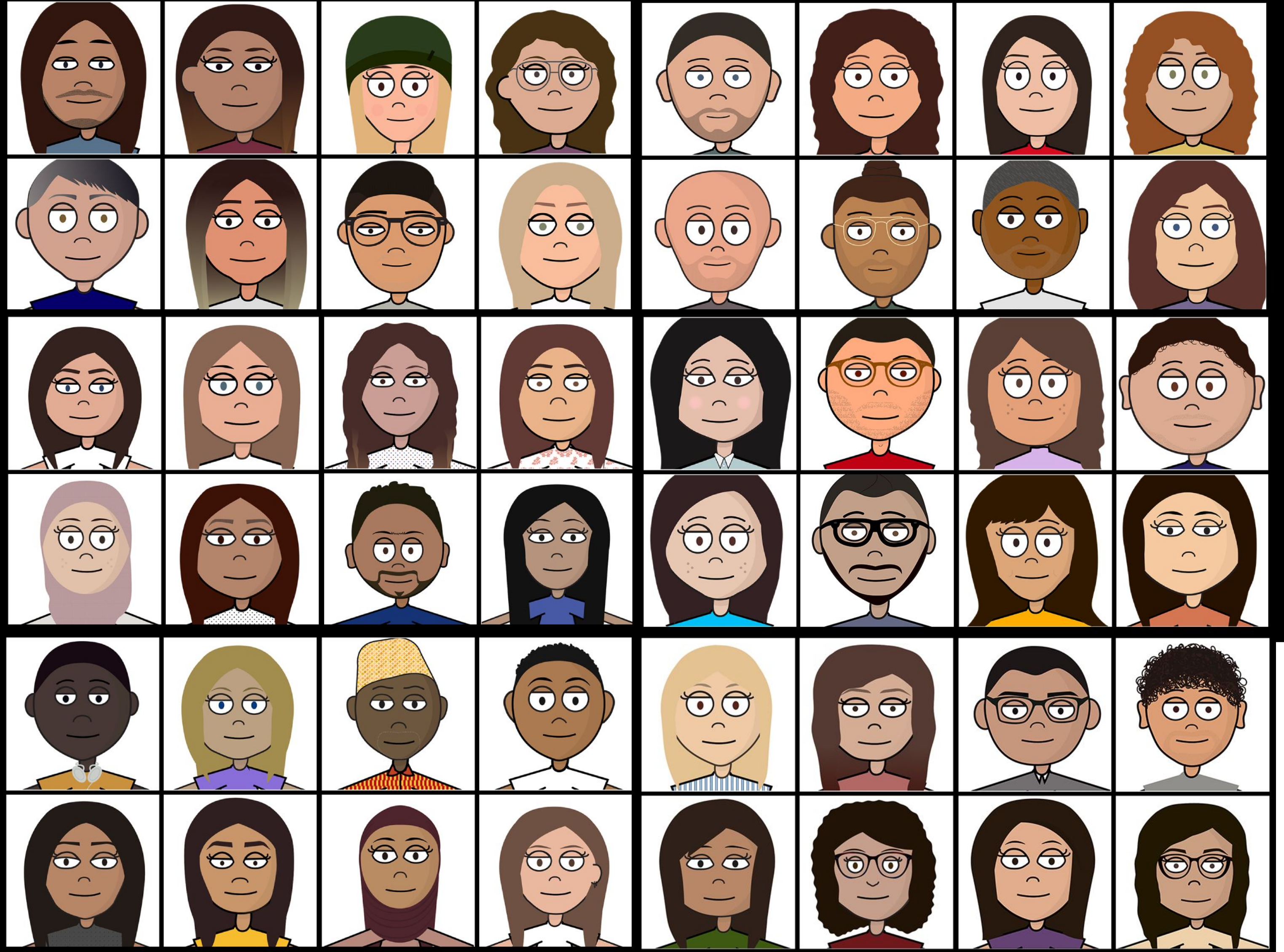
- Verwendung bei Initiativen für Vielfalt und Integration
- Verwendung als Schulungsinhalt/-material in interkulturellen Trainings.
- Verwenden Sie es als Einstieg in Diskussionen über interkulturelle Themen und als Hinweis darauf, wie man sich gegenseitig Kulturen näher bringen und teilen kann.

5 Module, digitaler Kulturbotschafter werden auf www.worldcultures.eu

6 Trainingskurse auf www.mygreentrainingbox.com



DIGITALE KULTURBOTSCHAFTER



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.