

DIGITAL CULTURAL AMBASSADOR

GUÍA DEL PROYECTO

ÍNDICE

01	Introducción al Proyecto	p.3
02	Socios del Proyecto	p.6
03	Explicación de la Fase de Pruebas	p.8
04	Resultados de la Fase de Pruebas con gráficos	p.9
05	¿Cómo utilizar el contenido digital?	p.11



OBJETIVO

El objetivo del proyecto DICA es crear un enfoque nuevo, innovador, creativo y digital para permitir que el grupo objetivo del proyecto, **personas de diversos orígenes culturales, se conviertan en Embajadores Culturales Digitales y Educadores Comunitarios**, y utilicen sus conocimientos adquiridos **para contribuir positivamente al diálogo intercultural en la sociedad**. Se enfoca específicamente en el uso de plataformas digitales para crear conciencia sobre la igualdad y la diversidad, así como generar conciencia entre la población local, especialmente aquellas personas que enfrentan la soledad en su vida diaria.

El Marco Europeo de Acción sobre el Patrimonio Cultural afirma que "el diálogo intercultural es esencial para evitar conflictos y la marginación de ciudadanos basada en su identidad cultural", mientras que en el tema de la soledad, Eurostat identificó (junio de 2017) que "el 6 % de la población de la UE no tiene a quién pedir ayuda cuando la necesita".

EXPECTATIVAS

Todas las personas tienen algo valioso que compartir y algo que vale la pena celebrar, y a través de compartir, enriquecen a todos los miembros de la sociedad. El mundo del aprendizaje puede hacer una contribución positiva significativa al encontrar soluciones prácticas para entrelazar creativamente estos dos temas, involucrando a estudiantes de diversos orígenes étnicos, capacitándolos para desarrollar sus habilidades de presentación y compartir su bagaje cultural como Educadores Comunitarios Digitales, y luego involucrándolos en entornos para **aumentar la comprensión entre empresas, sector público, ONG e individuos que enfrentan la soledad en su vida diaria**.

El proyecto DICA proporciona a los proveedores de aprendizaje/agencias de desarrollo comunitario que trabajan con **individuos/grupos de minorías étnicas nuevas herramientas, técnicas y enfoques para involucrar a los estudiantes y brindarles apoyo para convertirse en Educadores Comunitarios**. El impacto también contribuye a reducir el aislamiento social, construir la autoconfianza y mejorar la calidad de vida de los estudiantes. A través del trabajo como Educadores Comunitarios, los participantes **apoyarán el aumento del conocimiento y aprecio por la diversidad** entre partes interesadas como empresas, el sector público y ONG, además de proporcionar un puente y conexión con personas que enfrentan la soledad.



RESULTADOS DEL PROYECTO

1. **Curso de formación para convertirse en Embajador Cultural Digital** - materiales de formación con actividades e instrucciones disponibles en el sitio web del proyecto DICA - www.worldcultures.eu

Módulo 1: Introducción: ¿Qué es un Educador Comunitario? Competencias, tareas. Introducción al trabajo de educación comunitaria y la soledad.

Módulo 2: Introducción a la cultura y el intercambio cultural. Cómo compartir mi cultura digitalmente.

Módulo 3: Cómo presentar mi cultura digitalmente.

Módulo 4: Habilidades de presentación para captar la atención de la audiencia.

Módulo 5: Próximos pasos como Educador Comunitario.

2. **Cursos de formación digital:** 6 cursos que contienen 8 episodios (48 en total) cada uno de cada país asociado (Reino Unido, FR, SP, SE, PL, AT) basados en los guiones de Embajadores Culturales Digitales, presentando diferentes culturas y antecedentes. Cada episodio incluye un video de microaprendizaje, podcast y guiones. Cada curso también incluye un formulario de evaluación y retroalimentación. El contenido está disponible en los idiomas de todos los socios del proyecto en la plataforma MyGreenTrainingbox.com.
3. **Fiestas digitales del conocimiento (nacionales e internacionales):** reuniones en línea dedicadas a compartir conocimientos sobre diferentes culturas en un ambiente lúdico.
4. **Guía del Proyecto y evaluación de materiales digitales,** Sistema de Gestión del Aprendizaje y fiestas digitales del conocimiento.

Sitio web del proyecto: www.worldcultures.eu



LES PARTENAIRES DU PROJET

Austria



Francia



Reino Unido



Polonia



España



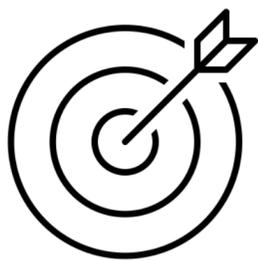
Suecia



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

CURSO DE FORMACIÓN PARA CONVERTIRSE EN UN EMBAJADOR CULTURAL DIGITAL



OBJETIVO

Para despertar interés y realizar una contribución importante al diálogo intercultural y la cohesión comunitaria.



GRUPO OBJETIVO

Individuos y comunidades que están aislados.

ACCESO GRATUITO - [WORLD CULTURES.EU/DICA](https://worldcultures.eu/dica)

5 MODULES

Actividades, instrucciones, guías para formadores

6 idiomas:

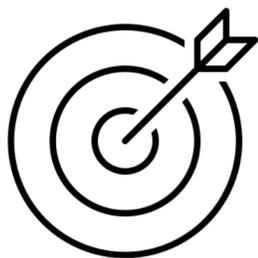
Inglés, francés, alemán, español, polaco, sueco



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

CURSOS DE FORMACIÓN DIGITAL PARA INTRODUCIR DIFERENTES CULTURAS



OBJETIVO

Formación digital innovadora que introduce diferentes culturas y contextos.



GRUPO OBJETIVO

Empresas, sector público, ONG, proveedores de formación profesional, individuos.



ACCESO GRATUITO - WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM

48 MÓDULOS

Videos, Podcasts, libros en PDF, cuestionarios y foros

6 idiomas:

Inglés, francés, alemán, español, polaco, sueco



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

El socio británico del proyecto, Dacorum, ofreció 6 programas a lo largo de dos años en Radio Dacorum. Los enlaces a los programas están disponibles para una mayor difusión.



Entrevista 01 **Embajador Cultural Digital: Musarat**
Emitido a las 10h GMT del 21 de marzo de 2023



Entrevista 02 **Embajador Cultural Digital: Simin,**
[click here to listen.](#)



Entrevista 03 **DICA formadora del Reino Unido: Helen,**
[click here to listen.](#)



Entrevista 04 **equipo DICA,**
emitido a las 10am GMT el 16 de Mayo de 2023



Entrevista 05 **equipo DICA,**
[click here to listen.](#)



Entrevista 06 **Equipo DICA,**
[click here to listen.](#)

Idea de la Fiesta Digital del Conocimiento

Los elementos más importantes son "conocimiento", para dar a los participantes información nueva e interesante sobre un tema, y "fiesta", en un ambiente festivo, amistoso y divertido.



Idea de la Fiesta Digital del Conocimiento

Las Digital Knowledge Parties (DKP) se organizaron en todos los condados de la asociación cerca del final del proyecto DiCA. Las premisas generales eran: abordar estos elementos clave (en línea, con un tema interesante y un ambiente festivo) e implicar a los participantes/expertos que habían preparado vídeos como parte de los cursos de formación digital.

La Fiesta Internacional del Conocimiento Digital (IDKP) fue organizada por todos los socios del proyecto y contó con participantes de muchos países y distintos antecedentes culturales. La parte de "conocimiento" incluyó presentaciones de los socios sobre un tema elegido y, a continuación, todos los participantes tomaron parte en un concurso en línea sobre modismos y (todos los participantes hablaban inglés). Durante la parte de calentamiento y después de cada presentación, se hicieron algunas preguntas a los participantes como elemento interactivo utilizando Zoom Poll.

Más de 80 participantes asistieron a las fiestas del Conocimiento Digital.

FASE DE PRUEBAS

Los participantes rellenaron cuestionarios de evaluación sobre su experiencia general con los contenidos digitales y el entorno de aprendizaje.

1. **Formación digital probada por** unos 335 participantes de 6 países.
2. Llegamos a 130 participantes a través de plaza extra y el 80,76% de ellos quedaron satisfechos con el curso de formación digital.
3. Se entregaron 100 certificados a quienes superaron la evaluación de conocimientos de los cursos de formación con un 6.
4. **El NPS es superior a 30, lo que indica que el contenido es útil.**
5. En cuanto a la pregunta "¿Qué le ha parecido el contenido educativo de la formación?", que evalúa la calidad global del contenido educativo del curso en una escala de 1 a 10, la puntuación media ha sido de 8,98/10, lo que subraya la calidad global de los contenidos desarrollados en el presente proyecto.
6. **Por último, la satisfacción general con el curso fue de una media de 3,8/4.**

335

participantes
probaron
el contenido

80,76%

de los participantes
estaban satisfechos

100

certificados

NPS

55

nivel de
recomendación del
curso de formación
sobre Culturas del
Mundo

9/10

evaluación de
contenidos
educativos

3.8/4

altamente
satisfechos

Los datos pertenecen al 4/12/2023.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

CONSEJOS:

¿Cómo utilizar el contenido digital?

PARA INDIVIDUOS

- aprender sobre diferentes culturas
- inspirarse con ejemplos de otras personas en situaciones similares: migrantes, recién llegados
- aprender cómo compartir su propia cultura.

6 Cursos de formación en www.mygreentrainingbox.com

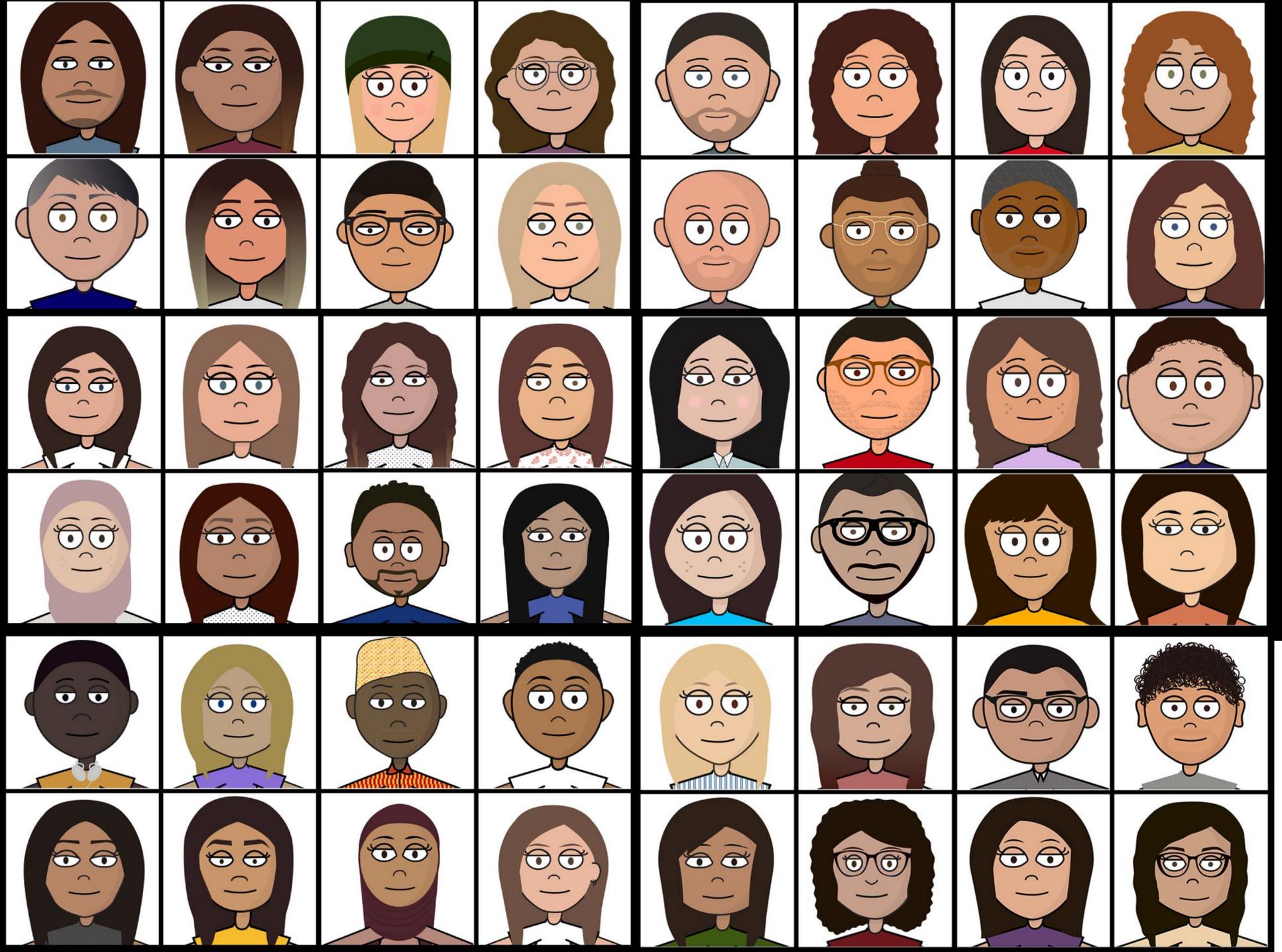
PARA EMPRESAS, ONG, SECTOR PÚBLICO, PROVEEDORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

- utilizarlo durante iniciativas de diversidad e inclusión
- emplearlo como contenido/material de formación en la formación intercultural
- utilizarlo como punto de partida en discusiones sobre temas interculturales y referenciar cómo introducir y compartir culturas entre sí.

**5 módulos para convertirse en embajador cultural digital en www.worldcultures.eu
6 cursos de formación en www.mygreentrainingbox.com**



DIGITAL CULTURAL AMBASSADORS



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.