

Modul 5: Die nächsten Schritte als Community Educator Kurze Beschreibung des Moduls

Community Educator zu sein bedeutet, dass sie Ihr Wissen, ihre Erfahrung und ihre Kultur mit Communities, Unternehmen und dem öffentlichen Sektor teilen möchten. Jede/r kann einen Beitrag leisten, der das Gefühl hat, dass er/sie zu einem besseren Verständnis der Vorteile von Vielfalt beitragen wollen und als Teil davon vor allem ein Bewusstsein für die Einsamkeit unter vielen

Migranten/Flüchtlingen schaffen wollen, die in vielen Fällen leicht zu verhindern ist. In den anderen vier Modulen haben wir Ihnen die Werkzeuge in die Hand gegeben, mit denen Sie lernen können, wie Sie auf andere zugehen, sich austauschen und präsentieren können. In diesem Modul möchten wir Ihnen die grundlegenden Kenntnisse vermitteln, wie Sie diese Fähigkeiten einsetzen können, um Ihren Beitrag auch tatsächlich in Rechnung stellen zu können.

Das Material und die Vorlesungen werden Ihnen helfen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern, so dass Sie, wenn Sie sich an Unternehmen, den öffentlichen Sektor oder Nichtregierungsorganisationen wenden, wissen, wie Sie Ihre Dienstleistungen verkaufen, wie Sie sie anbieten und was Sie dafür verlangen können.

Sie werden mit dem theoretischen Wissen über die von uns ausgewählten Geschäftsmodelle und Methoden vertraut gemacht und erfahren, wie Sie diese praktisch anwenden können. Das Ganze erfolgt dabei immer in Bezug auf das Thema kulturelles Bewusstsein und Unterstützung von Menschen, die von Einsamkeit betroffen sind.

Vorteile/Kompetenzen/Skills/Lernziele des Moduls

1. Die Teilnehmenden erhalten eine Vorstellung davon, wie ein Community Educator seinen Lebensunterhalt verdienen könnte
2. Die Teilnehmenden erkunden verschiedene Geschäfts- und Organisationsinstrumente und -modelle, die an die Rolle des Community Educators angepasst werden können. Sensibilisierung von Unternehmen, des öffentlichen Sektors und von Nichtregierungsorganisationen für die Unterstützung von Menschen, die von Einsamkeit betroffen sind.
3. Die Teilnehmenden lernen, wie sie den nächsten Schritt machen können, um ihr Wissen in eine Dienstleistung zu verwandeln, die an Unternehmen, NGOs und den öffentlichen Sektor verkauft werden kann.

Theoretischer und kontextueller Hintergrund zu den behandelten Themen bzw. Theorien in diesem Modul

Um eine nachhaltige Plattform für die Arbeit als Community Educator zur Bewältigung von Einsamkeitsproblemen zu schaffen, müssen Sie in der Lage sein, Ihre Skills im Bereich von „Business Models“ zu bündeln und eine

Präsentation planen und mithilfe der Skills zu beschreiben. Die Erfahrungen von Sozial- und Kulturunternehmern zeigen, dass die Werkzeuge der Geschäftsmodellgenerierung aus dem Buch "Business Model Generation" von Alexander Osterwalder, Yves Pigneur und Alan Smith unabhängig von der Art des Unternehmens sehr gut funktionieren.

Aktivität 1: Wie ich das Business Model Canvas in meiner Rolle als Community Educator verwende

- Einführung in das Business Modell-Canvas (theoretische Informationen) und wie dieses Modell für Community Educators angepasst werden kann (praktische Anregungen / erfolgreiche Beispiele)
- Übung in Paaren oder Gruppen von 4 Personen (Erstellung eines eigenen Modells)
- Erklären Sie, was es ist und welche Vorteile die Verwendung von Geschäftsmodellen/ Plänen hat, um Ideen zu klären und bessere Geschäfte/Projekte zu schaffen (Power Point Präsentation)
- Präsentieren Sie das Video Business Model Canvas Explained (2'): <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s>
- Erläutern Sie, wie Sie das Business Model Canvas mit Hilfe des visuellen Diagramms an die Rolle des Community Educators anpassen können (Power Point Präsentation und Dokument)
- Nennen Sie Beispiele für inspirierende/erfolgreiche Unternehmen/Projekte, die dieses Modell verwenden (PowerPoint-Präsentation und Fallstudien)
- Erstellen Sie in Paaren oder 4er-Gruppen ein eigenes Modell unter Verwendung des visuellen Diagramms.
- Kurze Präsentation der Teilnehmenden über ihr Geschäftsmodell

Dauer

90 Minuten

Benötigte Materialien / Tipps zur Anwendung der Methoden

PowerPoint Präsentation, Videos, Dokumente zum Business Model Canvas, Computer und Internetverbindung

Aktivität 2: Lerne, wie man einen Pitch mit NABC (Need, Approach, Benefit und Competition) kreiert

Der Zweck dieser Übung ist es, Ihre Fähigkeiten zu üben, eine Idee zu präsentieren. NABC steht für "Need" (Bedarf), "Approach" (Ansatz), "Benefit" (Nutzen) und "Competition"

(Wettbewerb), das sind die vier Elemente, auf denen Sie als Teilnehmender Ihr Pitch aufbauen werden. Die Präsentation beginnt mit einer kurzen Einleitung, die das Interesse des Publikums weckt. Das kann zum

Beispiel eine kurze Geschichte sein, eine Beschreibung einer Situation, in der Sie Einsamkeit erlebt haben, oder ein anderes Beispiel, das Sie für angemessen halten. Der Zweck dieser Übung ist es, zu üben, wie man die Aufmerksamkeit des Publikums erregt.

Dauer

90 Minuten

Benötigte Materialien / Tipps zur Anwendung der Methoden

Computer, Internetanschluss

Aktivität 3: Wie wichtig es ist, ein Einkommen zu erzielen & wie man zu einem eigenen Einkommen kommt

Die Teilnehmenden machen sich mit einigen Ideen zur Preisgestaltung vertraut, welchen Wert sie für den potenziellen Kunden schaffen könnten, was sie für ihre Dienstleistungen berechnen sollten und wie sie eine einfache Einkommens- und Kostenschätzung erstellen können.

Beschreibung der Aktivität (Methode) in Schritten:

- Zwei Teile, einer zum Budget und einer zur Preisgestaltung
- Einführung in das Thema und den Bereich zunächst in einem Vortrag
- Einzelübungen zur Budget- und Preisgestaltung. Gruppendiskussion

Dauer

90 Minuten

Benötigte Materialien / Tipps zur Anwendung der Methoden

Computer, Internetanschluss, White Board

Aktivität 4: Inspirierende Geschichten aus Communities und/oder Unternehmen

Erklärungen, warum das Betrachten von Erfolgsgeschichten anderer Organisationen oder Gemeinschaften den Teilnehmenden helfen könnte, sich inspiriert zu fühlen und neue Möglichkeiten zu sehen.

Videos von Erfolgsgeschichten:

- Beispiele von Flüchtlingen/Immigranten, die ihr Unternehmen erfolgreich gegründet haben.

Projekte, die sich mit Vielfalt/Landesgrenzen/Kulturbewusstsein befassen -

Diskutieren Sie in Vierergruppen

Dauer

45 Minuten

Benötigte Materialien / Tipps zur Anwendung der Methoden

Computer, Internetanschluss