

Moduł 3: Jak cyfrowo zaprezentować swoją kulturę?

Moduł 3: Wprowadzenie i przegląd

Wprowadzenie - krótki opis modułu

Kultura jest obecnie podstawowym składnikiem jakości życia ludzi, a także szansą na rozwój pod względem społecznym i gospodarczym. "Kulturę można uznać za zestaw charakterystycznych cech duchowych i materialnych, intelektualnych i emocjonalnych, które charakteryzują społeczeństwo lub grupę społeczną. Kultura obejmuje, oprócz sztuki i literatury, styl życia, prawa podstawowe, systemy wartości, tradycje i wierzenia. Wzmocnienie kultury jest jedynym sposobem na uczestnictwo w naszej własnej tożsamości w zglobalizowanym świecie. Rozwijanie kultury oznacza dawanie ludziom narzędzi do wzmacniania ich wartości, rozumienia świata, w którym żyją, przyjmowania go i uczestniczenia w zmianach.

Treścią tego modułu jest "Jak cyfrowo zaprezentować moją kulturę". Dowiemy się, jak sformułować interaktywną, cyfrową prezentację, określić, co zamierzamy zrobić i jak to zrobimy.

Korzyści/kompetencje/umiejętności/cele edukacyjne modułu

1. Samoświadomość na temat mocnych i słabych stron związanych z własną kulturą oraz zasobów potrzebnych do jej zaprezentowania.
2. Dowiesz się, jakie zasoby kulturowe posiadasz i czego potrzebujesz.
3. Jak skutecznie zaprezentować swoją kulturę cyfrowo
4. Po zakończeniu tego modułu będziesz w stanie przygotować cyfrową prezentację w ustrukturyzowany sposób.

Teoretyczne i kontekstowe tło tematów / teorii omawianych w module

patrz następny rozdział

Przegląd i oś czasu

1. Ćwiczenie 1: Jak zaplanować prezentację kulturalną: 30 minut
2. Ćwiczenie 2: Mapy myśli: 30 minut
3. Ćwiczenie 3: Opowiadanie historii: 30 minut
4. Ćwiczenie 4: Finalizowanie prezentacji: ok. 2,5 - 3 godziny



RAZEM: 4 godz. 30 min

Moduł 3: Teoretyczne i kontekstowe tło tematów

Jedzenie, muzyka, słowa i sztuka wykraczają poza granice i tworzą solidny fundament, który łączy ludzi i kultury. W ten sam sposób imigrant, który podróżuje zgodnie z naturalną tendencją człowieka do przemieszczania się, nie powinien być postrzegany jako zagrożenie, ale jako osoba, która może wzbogacić naszą tożsamość w bardzo cenny sposób

Jakie mam zasoby?

❑ Migranci lub uchodźcy posiadają różnorodne zasoby kulturowe, które są bardzo przydatne jako narzędzie do prezentacji swojej kultury. Elementy kulturowe to wszystkie części, które składają się na kulturę narodu, kraju, grupy etnicznej lub regionu. Wraz z elementami naturalnymi nadają one formę, spójność i tożsamość społeczeństwom oraz pozwalają na ich wyraźną identyfikację i odróżnienie od innych. Dziedzictwo kulturowe nie ogranicza się do zabytków i kolekcji przedmiotów, ale obejmuje również tradycje lub żywe formy ekspresji odziedziczone po naszych przodkach i przekazane naszym potomkom, takie jak tradycje ustne, sztuki widowiskowe, praktyki społeczne, rytuały, wydarzenia świąteczne, wiedza i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata oraz wiedza i techniki związane z tradycyjnym rzemiosłem. Wykorzystanie tych zasobów kulturowych jest narzędziem do nawiązywania relacji między różnymi kulturami, tej, którą prezentujesz z wybranym elementem kulturowym i sprawdzania, czy istnieją podobieństwa, czy nie, oraz jest w stanie nawiązać i promować dialog między różnymi kulturami i stać się ćwiczeniem, które ułatwia integrację poprzez tę różnorodność kulturową.

Elementy kulturowe obejmują zwyczaje, rytuały i wierzenia, a także odzież, jedzenie i inne formy wyrazu artystycznego (muzyka, literatura, architektura, malarstwo itp.) Każdy z tych elementów jest zasobem, który można wykorzystać do prezentacji kultury...

❑ Przykłady zasobów kulturowych, które można wykorzystać:

- Architektura miasta, kraju lub regionu pozostawia wyraźne ślady swojej historii i wpływu na przestrzeni lat, nie tylko pod względem stylów architektonicznych, ale także pod względem wykorzystania i funkcji, jakie miały lub mają budynki zbudowane w różnych okresach.
- Gastronomia.

Jedzenie jest fundamentalną częścią kultury każdego społeczeństwa, a typowe potrawy danego kraju lub regionu są silną formą ekspresji danej



kultury. Znajomość i degustacja lokalnej kuchni jest uważana za doświadczenie kulturowe i zmysłowe. Gastronomia odzwierciedla tożsamość danego terytorium

- Popularne tradycje/manifestacje.

Tradycyjne popularne uroczystości są charakterystyczną częścią kultury, a tym samym tożsamości kulturowej. Podsumowanie elementów społeczno-kulturowych, które odzwierciedlają dany okres jest idealnym scenariuszem do poznania kultury danego kraju lub regionu

- Muzyka i taniec

Muzyka jest uniwersalnym językiem i dlatego jej przejawy są wspólne, rozumiane i akceptowane przez większość. Dlatego muzyka jest bardzo istotnym elementem prezentującym kulturę określonej grupy społecznej, regionu lub kraju.

- Religia.

Religia zyskuje wymiar kulturowy poprzez swój wpływ na świat myśli i sztuki, poprzez religijne korzenie wielu zwyczajów społecznych, a także jej wpływ na indywidualne i zbiorowe kodeksy postępowania wynikające z jej koncepcji człowieka i świata.

Jakich zasobów potrzebuję?

Jednym z ważniejszych punktów jest określenie potrzebnych zasobów, a do tego niezbędne jest przeprowadzenie ćwiczenia w zakresie samopoznania na nasz temat:

- nasze know-how
- nasze szkolenia i wiedza
- kreatywność i innowacyjność, które możemy wnieść
- nasze mocne i słabe strony

Przygotowanie prezentacji kulturalnej wymaga zastosowania szeregu technik (umiejętności tworzenia prezentacji)

❖ Metody i techniki przygotowania prezentacji (cyfrowej)

Aby przeprowadzić samoocenę, możemy użyć różnych technik lub narzędzi, które pozwolą nam uzyskać informacje i dane. Informacje te pozwolą podjąć odpowiednie decyzje.

Prostym narzędziem w procesie samooceny jest wewnętrzna **analiza naszych mocnych i słabych stron**.

- **Samoocena**

Analiza wewnętrzna:

- Mocne strony
- Słabe strony



To łatwe do wdrożenia narzędzie. Możesz zapisać na liście swoje mocne strony, na przykład, na temat którego zasobu kulturowego masz większą wiedzę (muzyka, jedzenie, religia itp.), a z drugiej strony możesz sporządzić listę słabych stron na przykład, jeśli nie masz dużej wiedzy lub doświadczenia w przygotowywaniu prezentacji cyfrowych.

Ta wewnętrzna analiza jest przydatna do określenia, na jakim etapie jesteś, aby przygotować prezentację na temat zasobów kulturowych (muzyka, sztuka, tradycje...), ponieważ określisz, które znasz najlepiej, które z pozostałych opanujesz, a które nie, aby przygotować prezentację na wybrany temat kulturowy.

- **Przygotowanie prezentacji zgodnie z grupą docelową**

Celem prezentacji jest dotarcie z przekazem do odbiorców. Aby to osiągnąć, jednym z pierwszych kroków, które musisz podjąć, zanim jeszcze zaczniesz przygotowywać swoje wystąpienie, jest zapoznanie się z publicznością, z którą będziesz miał do czynienia. Typ publiczności całkowicie zmienia cel naszej prezentacji. Skuteczność naszej prezentacji będzie w dużej mierze zależeć od wiedzy, jaką posiadamy o naszych odbiorcach, dlatego niezbędne jest poznanie naszej grupy docelowej. Inaczej przygotowuje się prezentację dla dzieci w wieku podstawowym, inaczej dla studentów czy osób starszych. Każdy, kto zamierza przygotować prezentację, musi wykonać pracę polegającą na dostosowaniu prezentacji do grupy docelowej.

Dostosowanie prezentacji do odbiorców:

- Przygotuj prezentację, która wzbudzi zainteresowanie odbiorców
- Przygotowanie prezentacji dostosowanej do poziomu zrozumienia.
 - Wyjaśnij tło potrzebne do zrozumienia wszystkiego
 - Zdefiniuj kluczowe terminy i poprzyj je przykładami
- Stwórz strategię adaptacji do odbiorców.
 - Dostosuj w sposób wizualny. Przykłady wizualne pomagają informacjom dłużej pozostać w pamięci

- **Planowanie przygotowania cyfrowej prezentacji kulturalnej.**

Znajomość działania obejmującego metody, procesy, procedury lub techniki, w tym umiejętność przygotowania prezentacji. Niezbędne jest wcześniejsze zaplanowanie prezentacji kulturalnej.

1. Co zamierzam zrobić? Jaką ideę kulturową zamierzam przedstawić?
2. Jak zamierzam to zrobić?
3. Określenie zasobów, co zamierzam zrobić

Poświęć czas i pracę na stworzenie prezentacji, a znajdzie to odzwierciedlenie w efekcie końcowym. Proces twórczy prezentacji składa się z czterech faz, od momentu zaplanowania jej stworzenia, aż do osiągnięcia celu.



- Planowanie
- Struktura
- Design
- Ekspozycja

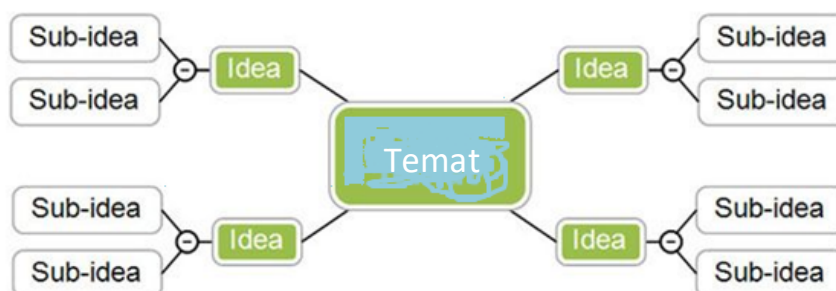
- ❓ **Planowanie** prezentacji z wyprzedzeniem jest pierwszym i niezbędnym krokiem. Poprzez planowanie określisz, co chcesz zrobić i jak chcesz to zrobić (jaki zasób kulturowy zamierzasz zaprezentować, jaką ideę chcesz przekazać, jak zamierzasz to zrobić...).
- ❓ Wybór i kształtowanie pomysłów są kolejnym krokiem w generowaniu **struktury** treści prezentacji. Nie odnosimy się tylko do treści tekstowej, ale także do tego, abyś poświęcił trochę czasu na zastanowienie się, jakie zasoby multimedialne, cytaty, praktyczne przykłady, praktyki itp. zamierzasz poruszyć w każdym z nich.
- ❓ W tym **momencie** masz całą surową zawartość tego, co chcesz poruszyć w swojej prezentacji. Teraz będziesz potrzebować **atrakcyjnego projektu**. Ważne jest, aby zwrócić szczególną uwagę na wybrane czcionki tekstu, ich rozmiar, kolor, użycie list, grafiki itp.
- ❓ **Ekspozycja (aby uzyskać więcej informacji, przeczytaj moduł 4)**, w ten sam sposób będziesz musiał pomyśleć o tym, jak włączyć różne elementy multimedialne, które chcesz udostępnić w prezentacji, takie jak audio, wideo, zdjęcia, grafika itp., aby ich nie nadużywać i aby miały logiczny sens w prezentacji.

Pamiętaj, że "mniej zawsze znaczy więcej", a celem Twojej prezentacji jest osiągnięcie prostego, atrakcyjnego projektu i racjonalne wykorzystanie elementów multimedialnych.

- **Używanie MIND MAP do organizowania myśli**

Mapa myśli jest bardzo skutecznym sposobem wprowadzania i wyprowadzania informacji z naszego myślenia - jest to kreatywny i logiczny sposób robienia notatek, który dosłownie "mapuje" nasze pomysły.

Wszystkie mapy myśli mają pewne cechy wspólne. Mają naturalną strukturę organizacyjną, która promieniuje z centrum i wykorzystuje linie, symbole, słowa, kolory i obrazy zgodnie z prostymi, przyjaznymi dla mózgu koncepcjami. Mapowanie myśli przekształca długą listę monottonnych informacji w kolorowy, zapadający w pamięć i wysoce zorganizowany diagram, który działa zgodnie z naturalnym sposobem działania mózgu



Przydatne narzędzia online do tworzenia znaczących map myśli

- MIRO (www.miro.com), Online-Whiteboard-Tool z wieloma szablonami do tworzenia różnych typów map myśli.
- Coggle (www.coggle.it) do tworzenia map myśli online
- Freemind, łatwa w użyciu aplikacja do tworzenia map myśli
- Wisemapping (www.wisemapping.com), wspólne tworzenie interaktywnych map myśli

- **Metoda Pecha Kucha**

Pecha Kucha (wymawiane peh-cha ku-cha) to technika przygotowywania prezentacji zapewniająca zabawne, szybkie i interesujące prezentacje.

Termin pochodzi z języka japońskiego, jest to japońska onomatopeja używana w odniesieniu do dźwięku swobodnej rozmowy. Podejście to ogranicza prezentację do 20 slajdów i 20 sekund na slajd - maksymalnie 6 minut, aby stworzyć unikalną strukturę prezentacji.

Prezentacja musi składać się z 20 slajdów, a prezynter musi poświęcić dokładnie 20 sekund na każdy z nich. Nie sposób się nudzić! 6 minut i 40 sekund na prezentację. Prawdziwy klucz tkwi w "20x20", formalnej metodzie, która w pewien sposób "gwarantuje" prezynterowi i jego publiczności dynamiczną i systematyczną prezentację wszystkich istotnych pomysłów, którymi warto się podzielić.

Jak to się robi? Metodą 5 kroków

Zasada jest jasna:

20 slajdów po 20 sekund!

Aby przekształcić " tradycyjną " prezentację w Pecha Kucha, użyj następującego systemu w 5 krokach:

1. Zdefiniuj podstawową strukturę: podziel materiał na zwykłe sekcje lub rozdziały, ale upewnij się, że jest to wielokrotność 20, na przykład 5.
2. Podziel sekcje: podziel 20 przez liczbę sekcji, które masz, w tym przypadku $20/5=4$.
3. Rozwiń koncepcje: następnie zdecyduj, które są (w tym przypadku 4) podstawowe koncepcje każdej sekcji i przypisz slajd do każdej z nich. Mamy już 20 slajdów, każdy z koncepcją, w ramach logicznego schematu.
4. Test: na koniec zrobmy próbę! Postaraj się rozwinąć każdą koncepcję w 20 sekund. W przypadku bardziej złożonych, postaraj się dokonać odpowiedniej syntezy.
5. Kontrola jakości: Ponieważ prezentacja trwa mniej niż 7 minut, nie jest trudno znaleźć "ochotnika" do słuchania. Następnie poproś go o konstruktywną krytykę, która pomoże mi poprawić moją pracę.

- **Metoda TED**

Najskuteczniejsze wystąpienia mają zazwyczaj strukturę podobną do skryptu filmowego: sytuacja, komplikacja, rozwiązanie. Jeśli zagmatwamy sprawę w pierwszych kilku minutach, utrzymamy zaintrygowanie aż do końca.



Gdy wystąpieniu towarzyszy Power Point, należy przestrzegać pewnego protokołu. a) Krótkie teksty. b) Wyraźne obrazy. c) Niewiele slajdów. e) Filmy muszą być krótkie i wyraźne.

- **Zasada 10/20/30.**

Jest to oryginalna koncepcja stworzona przez Guya Kawasaki, eksperta w dziedzinie Venture Capital z Doliny Krzemowej w Kalifornii, po niezliczonych prezentacjach, które miały przyciągnąć jego uwagę. Jest to metoda równie prosta, co skuteczna: Prezentacja powinna mieć tylko 10 slajdów, trwać 20 minut i zawierać znaki o czcionce 30 punktów lub większej. Te wymagania pomogą ci skoncentrować wysiłki i nawiązać kontakt z publicznością.

Dziesięć slajdów: Dziesięć to optymalna liczba slajdów w prezentacji. Jeśli musisz użyć więcej niż dziesięciu slajdów, aby komunikować się z publicznością, możesz potrzebować więcej niż jednej sesji, ponieważ treść jest zbyt obszerna, aby zapamiętać ją za jednym razem. Jeśli zaczniesz stosować zasadę 10/20/30 do przygotowywania prezentacji, zobaczysz, że twoje prezentacje poprawią się wykładniczo, a publiczność doceni twoją prezentację

- ❖ **Zasoby, których możesz użyć do przygotowania prezentacji**

Kreatywność jest kluczowa.

Oznacza to wykorzystanie kreatywności (zawsze w sposób odpowiedni i dostosowany do forum), aby osiągnąć dynamikę i oryginalność, których ludzie potrzebują.

Dlatego przygotuj dynamiczne i oryginalne prezentacje, wkładając energię w swój występ i urozmaicając treść, a zobaczysz, jak twoja publiczność będzie oddana do samego końca

Wskazówki dotyczące prezentacji online:

Nie ograniczaj się do PowerPointa! Istnieje wiele łatwych w użyciu aplikacji, które ułatwiają tworzenie kreatywnych i innowacyjnych prezentacji!

Opowiadanie historii

Wykorzystanie historii w prezentacji jest jednym z zasobów zapewniających doskonałość. Szczególnie dobrze sprawdzają się one w przypadku historii osobistych. Mówienie o czymś, co ci się przydarzyło, wzbudza ciekawość innych, a wraz z nią ich uwagę. A opowiedzenie własnej historii gwarantuje, że nasza prezentacja będzie inna niż wszystkie.

Technika pytań



Przygotuj kilka pytań. Zadawanie pytań budzi publiczność. Nie ma nic lepszego niż sprawienie, by uwierzyli, że następne pytanie może trafić do nich, aby ponownie wzbudzić ich zainteresowanie nami i tym, co mamy do powiedzenia. Ponadto, podczas gdy oni odpowiadają, możesz zrobić sobie krótką przerwę, napić się wody... Więc kiedy musisz powiedzieć coś bardzo ważnego, dobrze jest upewnić się, że tuż przed tym, jak ponownie przyciągniesz ich uwagę pytaniem.

Przygotowanie dynamiki uczestnictwa

Przygotowanie dynamiki uczestnictwa jest wysoce rekomendowane, ponieważ udaje się zaangażować publiczność w prezentację, natychmiast odzyskując jej uwagę. Zaangażowanie publiczności zazwyczaj zapada w pamięć. Ludzie to pamiętają. Ma to bardzo pozytywny wpływ. Zamiast mówcy monologującego, coraz bardziej ceni się kogoś, kto potrafi nawiązać dialog z publicznością i wie, jak aktywnie zaangażować ją podczas prezentacji. Kiedy rozważamy zaangażowanie publiczności, możemy po prostu poprosić ich o zrobienie czegoś lub możemy spróbować wykorzystać to, co robią, aby wprowadzić nowy pomysł do naszej prezentacji.

Filmy

W połowie drogi między historią a metaforą jest użycie filmu. Czasami to, co musimy powiedzieć, aby nasz temat był zrozumiały, jest czymś, co ktoś już opowiedział w filmie. Tak więc użycie filmu może być dobrym sposobem na uniknięcie konieczności opowiadania całej historii.

Historie

Wielką zaletą historyjek jest to, że są one przeznaczone do opowiadania dzieciom. Oznacza to, że są bezpośrednio, krótkie i łatwe do zrozumienia. Dlatego mają niezbędne składniki, aby skutecznie przekazać pomysł. Co więcej, ponieważ są krótkie i bezpośrednio, widzowie nie muszą ich znać, aby je zrozumieć. Z drugiej strony, film jest trudniejszy do streszczenia w krótkim czasie. Można ich używać w dowolnym momencie prezentacji, choć jednym z formatów, który naprawdę lubię, jest ten, który widziałem kilka razy. Rozpocznij prezentację bezpośrednio od historyjki.

Filmy wideo

Chociaż mówienie o wideo może wydawać się dokładnie tym samym, co mówienie o filmach, dla mnie istnieje subtelna różnica. Istnieją filmy wideo, które nie są filmami. Mogą to być reklamy, samodzielnie wykonane nagrania, samouczki, filmy dokumentalne... Różnica polega na tym, że podczas gdy w przypadku filmu chcesz, aby widzowie znali już historię, w przypadku filmu wideo chcesz odkryć przed widzami treść. Co więcej, filmy, będąc znanymi, nie muszą być pokazywane, aby ich wzmianka miała jakikolwiek efekt. Z drugiej strony, filmy wideo jako nieznanne, muszą być wizualizowane podczas prezentacji. Film wideo w prezentacji powinien mieć dwie podstawowe cechy: powinien być krótki (zalecane nie więcej niż 3 minuty) i istotny (powinien dodawać wartość do naszego przekazu).

Muzyka



Niedawno widziałem, jak ktoś wykorzystał muzykę podczas swojego występu jako ścieżkę dźwiękową. Pomyślałem, że jest to genialne. Podobnie jak branża filmowa wykorzystuje muzykę, aby podkreślić nastrój niektórych scen, prezynter może zrobić to samo w niektórych momentach swojego wystąpienia, aby wzmocnić przekazywane idee.

Humor

Humor pomaga przełamać lody między tobą a publicznością. Pomaga wszystkim czuć się komfortowo, przyjaźnie i chętnie słuchać (co może prowadzić do lepszych wyników prezentacji). Pomaga także ludziom otworzyć się na pomysły, które oferujesz podczas prezentacji

Demonstracje

Są chwile, kiedy nie warto tracić czasu na mówienie o rzeczach, które możemy wyjaśnić bezpośrednio za pomocą demonstracji na żywo. Znacznie szybciej i skuteczniej jest zademonstrować, jak działa nowe urządzenie, niż próbować wyjaśnić je na przykład słowami. Postaraj się tylko upewnić, że nic nie pójdzie nie tak, jeśli nie chcesz, aby przyniosło to odwrotny skutek. Bardzo źle wygląda, gdy prezynter zaczyna wymyślać wymówki, aby usprawiedliwić niepowodzenie podczas demonstracji.

Jednym z przykładów jest wykład TEDx w Barcelonie. Mówił w nim o magii i niektórych rzeczach, które magicy robią, aby stworzyć iluzje i sztuczki. Aby to zilustrować, nie ma nic lepszego niż wykonywanie tych sztuczek na żywo. Prawdziwa demonstracja w sytuacji

Przedmioty

Używanie przedmiotów podczas prezentacji jest również dobrym źródłem informacji. Często musimy mówić o rzeczach, które można pokazać na żywo, zamiast wyjaśniać je słowami za pomocą prostego obrazu. Pokazanie obiektów na żywo służy podkreśleniu niektórych właściwości, których nie widać na zdjęciu.

Połączenie na żywo

Wystąpienie nie musi ograniczać się do sceny i znajdujących się na niej osób. Jednym z możliwych zastosowań jest nawiązanie połączenia na żywo z kimś, kto może uzupełnić twoje wystąpienie z dowolnego zakątka świata. Na przykład korespondent. Jeśli prowadzisz prezentację na temat jakiegoś aspektu swojej kultury, interesujące jest kiedy specjalista może połączyć się na żywo podczas prezentacji, aby wyjaśnić coś bardziej szczegółowo.

Zaproszenie gościa

Inną opcją jest zaproszenie kogoś za pośrednictwem połączenia, które można również wykonać osobiście. Możesz zaprosić kogoś, aby porozmawiał z tobą lub wystąpił w pewnym momencie. Jak wskazałem wcześniej w przypadku połączenia na żywo, inną opcją byłoby zaproszenie eksperta lub osoby związanej z tematem jako gościa, który mógłby uczestniczyć w prezentacji w pewnym momencie.

❖ Zasoby cyfrowe dla skutecznych prezentacji



PowerPoint od wielu lat jest najlepszym oprogramowaniem do prezentacji, ale istnieją już programy, które oferują bardziej dynamiczne i spersonalizowane prezentacje. Obecnie program do prezentacji musi być intuicyjny, wydajny, konfigurowalny i co najważniejsze, dostępny. Dla poniższych programów znajdziesz w Internecie informacje i samouczki, jak z nich korzystać.

Canva (bezpłatna)

Canva to narzędzie, które przyciągnęło uwagę wielu użytkowników. Jest to łatwy w użyciu program do tworzenia grafik do mediów społecznościowych, reklam i projektów do druku. Może być również używany do tworzenia prezentacji, ponieważ posiada atrakcyjne szablony. Jest też znany ze swoich filtrów i możliwości tworzenia spójnych filtrów brandingowych. Jedną z wad jest to, że darmowe opcje są ograniczone. Wypróbuj najpierw darmowe opcje, aby sprawdzić, czy spełniają one Twoje potrzeby.

Narzędzie umożliwia utworzenie niestandardowego szablonu prezentacji z logo firmy i reprezentującymi ją kolorami.

Możesz również udostępnić go swojemu zespołowi, aby mógł używać go jako domyślnego projektu dla własnych prezentacji marki. Prezentację można edytować z dowolnego miejsca - na urządzeniu mobilnym, tablecie lub komputerze.

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/tsh6mh8Vo1U>

7 wskazówek, jak tworzyć lepsze prezentacje z Canva w języku angielskim:

<https://www.youtube.com/watch?v=3mO1p9tDMml>

Tworzenie prezentacji w języku angielskim za pomocą Canva:

https://www.youtube.com/watch?v=gr6f5b0s_h8

Visme (bezpłatna)

Jest to aplikacja do tworzenia prezentacji. Jej interfejs jest podobny do PowerPointa, choć Visme udało się uprościć sposób obsługi dzięki lepszej i bardziej intuicyjnej nawigacji.

Warto jednak poświęcić trochę czasu na odkrycie wszystkich oferowanych przez nią opcji dostosowywania. Platforma posiada dużą galerię obrazów i przydatne elementy infograficzne, dzięki którym można dodać dynamiczny akcent do prezentacji. Przekształć nudne dane w tabele, mapy, audio, wideo i linki, jeśli chcesz. Aplikacja umożliwia udostępnianie lub pobieranie prezentacji za pomocą jednego kliknięcia, publikowanie jej online lub korzystanie z niej offline; możesz nawet uczynić ją prywatną do użytku wewnętrznego.



Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://www.youtube.com/watch?v=aQ4BlAWDjQ>

P łatwe projektowanie prezentacji: jak utworzyć prezentację w Visme:
<https://www.youtube.com/watch?v=g5TaF0h7U7U>

Tworzenie prezentacji na wyższym poziomie z Visme:
<https://www.youtube.com/watch?v=reuJxHbP--c>

Apple Keynote (bezpłatna)

Apple oferuje preinstalowane narzędzie na wszystkich swoich urządzeniach. Zapewnia ono intuicyjny interfejs, który pozwala użytkownikom tworzyć eleganckie, przyciągające wzrok prezentacje bez większego wysiłku. Dzięki tej aplikacji można dodawać narrację głosową, różne układy, ikony, animowane prezentacje i przejścia slajdów. Ponadto, dostęp do prezentacji można uzyskać z dowolnego urządzenia, ponieważ jest ona przechowywana w chmurze.

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/tphW6ajNjCI>

Przewodnik dla początkujących po Apple Keynote:
<https://www.youtube.com/watch?v=9oI4qyzSCf4>

ZohoShow (bezpłatna)

Jest to bezpłatna aplikacja do użytku osobistego; jest przeznaczona do użytku na komputerze i umożliwia natychmiastowe tworzenie, współpracę, nadawanie, prezentowanie i publikowanie prezentacji. Narzędzie jest odpowiednie dla obu systemów operacyjnych. Jest wysoce konfigurowalne i elastyczne, umożliwiając wielokrotną edycję, tj. kilku użytkowników może współtworzyć prezentację w czasie rzeczywistym. Jest to jedno z niewielu narzędzi, które umożliwia import prezentacji PowerPoint, a także eksport do formatu PDF. Możesz tworzyć prezentacje z urządzenia mobilnego, streamować swój projekt na żywo na Android TV, Apple TV i Chromecast. Jednego możesz być pewien: twoje prezentacje nigdy nie będą nudne.

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/zKon9r9bgF0>



Samouczek ZohoShow dla początkujących:

<https://www.youtube.com/watch?v=7oiFEsviQes>

Slidedog (bezpłatna)

Program umożliwia użytkownikom wyświetlanie wszystkich plików w jednej prezentacji w dynamiczny sposób, z prostym, ale atrakcyjnym wyglądem. Obsługuje różne formaty, takie jak ppts, prezis, wideo, PDF i inne. Jego interfejs jest łatwy w użyciu i oferuje przejrzysty wygląd dla lepszego zaangażowania. Skraca to czas potrzebny na przyswajanie nowego narzędzia. Jedną z największych zalet jest to, że użytkownicy mogą dodawać pliki poprzez przeciąganie i upuszczanie bez martwienia się o kompatybilność. Użytkownik może również dodawać niestandardowe notatki jako referencje, które tylko on może zobaczyć podczas prezentacji w swojej aplikacji na urządzeniu mobilnym.

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/EZ8pDoa5nrg>

Jak używać Slidedog:

<https://www.youtube.com/watch?v=2vkC8SHOe94>

Prezi (bezpłatna)

PC World nazwał go najbardziej innowacyjnym programem do prezentacji dla kadry kierowniczej w 2018 roku. Ma bezpłatną wersję podstawową i plany dostosowane do poziomu prezentacji, których potrzebujesz. Oczywiście z wersją premium masz dostęp do wszystkich jego zaawansowanych opcji. Podstawowy format prezentacji w Prezi wykorzystuje symulację zoomu. Za pomocą wirtualnej kamery możesz powiększać i pomniejszać określone sekcje prezentacji; możesz także dodawać filmy, grafikę i tekst.

Prezi zostało zaprojektowane do prezentacji na odległość, w wysokiej rozdzielczości i najwyższej jakości na wszystkich urządzeniach, nawet bez połączenia z Internetem. Prezi zapewnia możliwość korzystania z urządzenia mobilnego jako pilota zdalnego sterowania. Prezentacja w Prezi jest jak otwarte płótno, które pozwala na ustrukturyzowanie i wizualizację całej prezentacji, a Ty wybierasz, do której sekcji płótna chcesz się zbliżyć. Nadaje to prezentacji dynamiczny i oryginalny wygląd.

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/Totirr3zxMs>

Jak tworzyć angażujące prezentacje: Prezi Tutorial:



<https://www.youtube.com/watch?v=F977vuuxAGA>

Dodatkowe narzędzia interaktywne

MentiMeter

Twórz ankiety na żywo, pytaj o opinie, sprawdzaj nastrój publiczności. Dzięki MentiMeter łatwo jest tworzyć również krótkie quizy, które mogą wzbogacić Twoją prezentację!

www.mentimeter.com

Przydatne linki (samouczki i triki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/Sd0fAenuAnw>

7 Minutes Crash Course to Mentimeter:

<https://www.youtube.com/watch?v=IQwGklW62v8>

Kahoot

Kahoot to interaktywna platforma edukacyjna oparta na grach, która umożliwia użytkownikom tworzenie quizów online z wieloma opcjami wyboru. Kahoot oferuje wiele pakietów. Jeden z nich, wersja Basic, jest bezpłatny i może być używany przez wszystkich. Wymagana jest jedynie rejestracja. Kahoot jest łatwy w obsłudze i umożliwia tworzenie interaktywnych quizów bezpośrednio na platformie online. Za pomocą wygenerowanego linku uczestnicy mogą przejść do strony internetowej Kahoot i wprowadzić link lub kod, aby uzyskać dostęp do gry. Różnica między wieloma innymi platformami polega na tym, że rzeczywista gra, quiz, jest interaktywna: na podstawie odpowiedzi uczestników wynik pojawia się na ekranie.

www.kahoot.com

Przydatne linki (samouczki i sztuczki online)

Samouczek w języku angielskim: <https://youtu.be/KJgZZQcsSPk>

Jak korzystać z Kahoot: <https://www.youtube.com/watch?v=zBkVp8-CDeo>

Moduł 3: Ćwiczenia



Ćwiczenie 1 - Jak zaplanować prezentację kulturalną

Poprzednie ćwiczenie polegające na przygotowaniu prezentacji jest podstawowym ćwiczeniem, które pozwoli ci skutecznie zaprezentować wybrany przez siebie zakres kulturowy i nawiązać kontakt z publicznością.

Planowanie prezentacji kulturalnej z wyprzedzeniem jest niezbędne. Sformułowanie prezentacji kulturalnej jest podstawowym krokiem, ponieważ określa, co i jak zamierzamy zrobić. Radzę użyć kartki i długopisu, aby zapisać wszystko, czego potrzebujesz do prezentacji. Musisz odpowiedzieć na pytania dotyczące podstaw, które są niezbędne do stworzenia skutecznej prezentacji.

✓ Co chcę przekazać za pomocą mojej prezentacji?

.....

✓ Jaki jest temat kulturowy mojej prezentacji?

.....

✓ Jaką wiedzę muszę posiadać, aby przygotować prezentację, czy muszę się szkolić i uczyć czegoś nowego, czy też dysponuję wszystkim, czego potrzebuję?

.....

✓ Jakie środki mam do przygotowania prezentacji?

.....

✓ Kto będzie grupą docelową i jakie jest ich wykształcenie w tym temacie?

.....

✓ Jaka jest idea lub wiadomość, którą chcę przekazać moim odbiorcom?

.....

✓ Jak długo potrwa prezentacja?

.....

✓ Gdzie zamierzam przeprowadzić prezentację?

.....

Usiądź, zastanów się i zapisz odpowiedzi na wszystkie te pytania.

Wybór i opracowanie pomysłów to kolejny krok w tworzeniu struktury prezentacji kulturalnej. Po udzieleniu odpowiedzi na wszystkie pytania zadane podczas planowania, musisz zebrać wszystkie informacje i nadać im strukturę.

Możesz oprzeć swoją prezentację na najbardziej podstawowej strukturze stosowanej w prezentacjach, składającej się ze wstępu, części głównej i wniosków, rozwijając część główną o informacje, które chcesz przekazać. Tę sekcję można podzielić na inne, myśląc o zawartości każdej z nich, przybliżonej długości itp. Jako treść odnosimy się nie tylko do treści tekstowej, ale także do faktu, że powinieneś poświęcić trochę czasu na zastanowienie się, jakie zasoby multimedialne, cytaty, praktyczne przykłady, praktyki itp. zaproponujesz w każdym z nich. W tym momencie masz całą surową zawartość tego, co chcesz poruszyć w swojej prezentacji.

Czas trwania



30 minut

Potrzebne materiały / wskazówki dotyczące stosowania metod

Offline:

Kartka papieru i długopis

Online:

Przygotuj tablicę online za pomocą narzędzi takich jak Jamboard lub MIRO.

Dodatkowe informacje

<https://24slides.com/presentbetter/how-to-deliver-a-persuasive-presentation/>

Ćwiczenie 2 - Mapa myśli

Uczestnicy są proszeni o przygotowanie map myśli z pomysłami na swoje prezentacje i pokazanie ich grupie.

Pomyśl o swoim głównym temacie i zapisz go na środku strony.

Zdefiniuj podtematy głównej koncepcji i narysuj odgałęzienia do nich od środka, aby wyglądały jak pajęczyna.

Upewnij się, że używasz bardzo krótkich fraz lub nawet pojedynczych słów.

Dodaj obrazy, aby przywołać myśl lub lepiej przekazać wiadomość.

Postaraj się wymyślić co najmniej dwa główne punkty dla każdego utworzonego podtematu i utwórz od nich odgałęzienia.

Używaj kolorów, podkreślaj kluczowe pomysły

Czas trwania

30 minut

Potrzebne materiały / wskazówki dotyczące stosowania metod

Offline:

Papier, markery (różne kolory), długopisy

Online:



Użyj jednego z wymienionych narzędzi online do tworzenia map myśli, patrz część teoretyczna, aby uzyskać linki.

Dodatkowe informacje

<https://www.mindmapping.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=BuB7lhWZnJs>

Ćwiczenie 3 – Storytelling

Ćwiczenie to polega na wybraniu postaci charakterystycznej dla kultury danego kraju, regionu lub miasta i przygotowaniu prezentacji z wykorzystaniem techniki opowiadania historii.

Elementy struktury opowiadania historii w prezentacji:

- **Postać**

Jak każda historia, zawsze musi istnieć protagonista, bohater, postać, która jest centralną osią całej historii. Ważne jest, aby postać miała wyraźną rolę w prezentacji. Postać musi być istotna i empatyczna w stosunku do odbiorców docelowych.

- **Środowisko**

Środowisko jest bardzo ważne w opowiadaniu historii, jest tym, co odtworzy sytuację. W tej części możesz powiedzieć trochę o sytuacji.

- **Ścieżka**

Podróż to nic innego jak sama prezentacja. Zaczyna się od punktu początkowego, przechodząc przez różne pozycje, w których prezentowane są sytuacje, dane, koncepcje, wszystko po to, aby dojść do konkluzji.

- **Konkluzja**

Konkluzja jest zamknięciem prezentacji. Po opowiedzeniu swojej historii w jasny i prosty sposób dla odbiorców, musisz przedstawić rezultat swojej historii

Czas trwania

30 minut

Potrzebne materiały / wskazówki dotyczące stosowania metod



Offline:

Papier, markery (różne kolory), długopisy

Online:

Korzystanie z narzędzi tablicy online

Dodatkowe informacje

<https://visme.co/blog/7-storytelling-techniques-used-by-the-most-inspiring-ted-presenters/>

<https://www.sparkol.com/en/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations>

<https://www.youtube.com/watch?v=Jfay3eqqTol>

Ćwiczenie 4 - Finalizowanie prezentacji

To ćwiczenie jest podzielone na dwie części:

- a.) Stworzenie pierwszej struktury indywidualnej prezentacji każdego uczestnika (w klasie/wspólnie z grupą).
- b.) Sesja samokształcenia: Uczestnicy zaczynają pracować nad swoją prezentacją w domu

CZĘŚĆ A

W pierwszej części pomocne może być podsumowanie podanych informacji i pozostawienie uczestnikom indywidualnego czasu na zastanowienie się, w jaki sposób mogą stworzyć swoją prezentację.

Indywidualna burza mózgów (20-30 min) w oparciu o podane dane wejściowe, szczególnie poświęcona narzędziom, których chcą użyć, w jaki sposób dalej rozwijać temat ustalony w ćwiczeniu 1.

Po indywidualnej burzy mózgów, w dyskusji ze wszystkimi uczestnikami można omówić pierwsze pomysły uczestników (ok. 30 min).

CZĘŚĆ B

Uczestnicy rozwijają swoje pomysły w domu. Jeśli potrzebują pomocy, prowadzący może udzielić przydatnych i dostosowanych do ich potrzeb informacji zwrotnych i wsparcia.

Czas trwania

1 godzina (w klasie/wspólnie z grupą)

2 godziny na stworzenie prezentacji w domu



Potrzebne materiały / wskazówki dotyczące stosowania metod

Offline:

Papier, markery (różne kolory), długopisy

Online:

Użyj narzędzi cyfrowych, takich jak Jamboard lub MIRO

