

# DIGITAL CULTURAL AMBASSADOR

*Ambassadeurs culturels numériques*

## GUIDE DE PROJET

---

# INDEX

01	Introduction du projet .....	p.3
02	Partenaires du projet .....	p.6
03	Explication de la phase de test .....	p.8
04	Résultats de la phase de test avec graphiques .....	p.9
05	Comment utiliser le contenu numérique ? .....	p.11

## L'OBJECTIF

L'objectif du projet DICA est de créer une nouvelle approche innovante, créative et numérique pour permettre au groupe cible du projet, - des personnes d'origines culturelles diverses - **de devenir des "digital cultural ambassadors" ambassadeurs culturels numériques et des éducateurs communautaires** et d'utiliser leurs connaissances acquises **pour contribuer positivement au dialogue interculturel dans la société**, en se concentrant spécifiquement sur l'utilisation de plateformes numériques pour sensibiliser à l'égalité et à la diversité et à la même sensibilisation de la population locale, en particulier les individus qui sont confrontés à la solitude dans leur vie quotidienne.

*Le Cadre européen d'action pour le patrimoine culturel indique que "le dialogue interculturel est essentiel pour éviter les conflits et la marginalisation des citoyens sur la base de leur identité culturelle", tandis que sur le thème de la solitude, Eurostat a identifié (juin 2017) que "6 % de la population de l'UE n'a personne à qui demander de l'aide si elle en a besoin".*

## LES ATTENTES

Chacun a quelque chose de précieux à partager et quelque chose qui mérite d'être célébré, et ce partage enrichit tous les membres de la société. Le monde de l'apprentissage peut apporter une contribution positive significative en proposant des solutions pratiques pour entremêler de manière créative ces deux thèmes en engageant des apprenants de différentes origines ethniques, en les formant pour leur permettre d'améliorer leurs compétences de présentation afin de partager leur bagage culturel en tant qu'éducateurs communautaires numériques, puis en les engageant dans des contextes pour **améliorer la compréhension parmi les entreprises, le secteur public, les ONG et les personnes confrontées à la solitude dans leur vie quotidienne.**

Le projet DICA fournit aux prestataires de formation et aux agences de développement communautaire qui travaillent avec **des individus ou des groupes issus de minorités ethniques de nouveaux outils, techniques et approches pour engager les apprenants et les aider à devenir des éducateurs communautaires.** L'impact contribue également à réduire l'isolement social, à renforcer la confiance en soi et à améliorer la qualité de vie des apprenants. Grâce à leur travail d'éducateurs communautaires, les participants contribueront à **accroître la connaissance et l'appréciation de la diversité** par les parties prenantes telles que les entreprises, le secteur public et les ONG, tout en établissant un pont et un lien avec les personnes confrontées à la solitude.

## LES RÉSULTATS DU PROJET

### 1. **Cours de formation pour devenir un ambassadeur culturel numérique**

- matériel de formation avec activités et instructions disponibles sur le site web du projet DICA - [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)

**Module 1 :** Introduction : Qu'est-ce qu'un éducateur communautaire ?  
Compétences, tâches.

Introduction au travail d'éducation communautaire et à la solitude.

**Module 2 :** Introduction à la culture et au partage culturel. Comment partager numériquement ma culture

**Module 3 :** Comment présenter numériquement ma culture.

**Module 4 :** Compétences de présentation pour engager un public

**Module 5 :** Prochaines étapes en tant qu'éducateur communautaire

### 2. **Cours de formation numérique :** 6 cours contenant chacun 8 épisodes (48

au total) de chaque pays partenaire (UK, FR, SP, SE, PL, AT) basés sur les scripts des ambassadeurs culturels numériques, présentant différentes cultures et contextes. Chaque épisode comprend une vidéo de microapprentissage, un podcast et des scripts. Chaque cours comprend également un formulaire d'évaluation et d'extra square, pour les retour. Le contenu est disponible dans toutes les langues des partenaires du projet sur la plateforme [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com).

### 3. **Digital Knowledge Parties - "Les fêtes de la connaissance numériques"**

**(nationales et internationales)** - réunions en ligne dédiées au partage des connaissances sur les différentes cultures dans une atmosphère ludique.

### 4. **Guide du projet et évaluation du matériel numérique,** du système de gestion de l'apprentissage et des soirées de connaissances numériques.

Site web du projet : [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)

## LES PARTENAIRES DU PROJET

De  
**L'AUTRICHE**



De la  
**FRANCE**



Depuis le  
**ROYAUME-UNI**



De la  
**POLOGNE**



De la  
**ESPAGNE**



De la  
**SUÈDE**



# FORMATION POUR DEVENIR “DIGITAL CULTURAL AMBASSADOR - AMBASSADEUR CULTUREL NUMÉRIQUE”



## L'OBJECTIF

Susciter l'intérêt et apporter une contribution importante au dialogue interculturel et à la cohésion communautaire.  
au dialogue interculturel et à la cohésion de la communauté.



## PUBLIC CIBLE

Individus et communautés isolés.

**ACCÈS LIBRE - [WORLDCULTURES.EU/DICA](https://worldcultures.eu/dica)**

5 MODULES

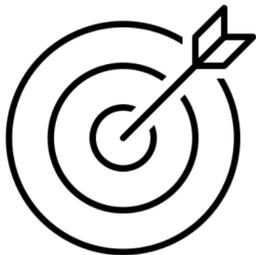
Activités, instructions, guides pour les formateurs

**6 langues :**

**anglais, français, allemand, espagnol, polonais, suédois**

# COURS DE FORMATION NUMÉRIQUE

## INTRODUIRE DES CULTURES DIFFÉRENTES



### L'OBJECTIF

Formation numérique innovante introduisant des cultures et des contextes différents.



### PUBLIC CIBLE

Entreprises, secteur public, ONG, prestataires de formation professionnelle, particuliers.



**ACCÈS LIBRE - [WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM](http://WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM)**

48 MODULES

Vidéo, Podcasts, Livres PDF, Quiz et Forum

**6 langues :**

**anglais, français, allemand, espagnol, polonais, suédois**

Le partenaire britannique du projet, Dacorum, a fourni 6 émissions pendant deux ans sur Radio Dacorum ; les liens vers ces émissions sont disponibles pour une diffusion plus large.



Entretien 01 **Digital Cultural Ambassador: Musarat**  
diffusée à 10 heures GMT le  
21 mars 2023



Entretien 02 **Digital Cultural Ambassador: Simin,**  
[cliquez ici pour écouter.](#)



Entretien 03 **Formateur DICA du Royaume-Uni : Helen,**  
[cliquez ici pour écouter.](#)



Entretien 04 **L'équipe DICA,**  
diffusée à 10 heures GMT le  
16 mai 2023



Entretien 05 **L'équipe DICA,**  
[cliquez ici pour écouter.](#)



Entretien 06 **L'équipe DICA,**  
[cliquez ici pour écouter.](#)

# Digital Knowledge Parties

- "Les fêtes de la connaissance numériques"

## Idée de "Digital Knowledge Party"

Les éléments les plus importants sont la "connaissance" - pour donner aux participants des informations nouvelles et intéressantes sur un sujet, et la "fête" - dans une atmosphère festive, amicale et amusante.



## Digital Knowledge Parties

Les Digital Knowledge Parties (DKP) ont été organisées dans tous les comtés du partenariat vers la fin du projet DiCA. Les hypothèses générales étaient les suivantes : aborder ces éléments clés (en ligne, avec un sujet intéressant et une atmosphère festive) et impliquer des participants/experts qui avaient préparé des vidéos dans le cadre des cours de formation numérique.

L'International Digital Knowledge Party (IDKP) a été organisée par tous les partenaires du projet et a rassemblé des participants de nombreux pays et de milieux culturels différents. La partie "connaissances" comprenait des présentations par les partenaires sur un sujet choisi, puis tous les participants ont pris part à un quiz en ligne sur les expressions idiomatiques (tous les participants parlaient anglais). Pendant l'échauffement et après chaque présentation, des questions ont été posées aux participants sous forme d'élément interactif à l'aide de Zoom Poll.

Plus de 80 participants ont assisté aux soirées Digital Knowledge.

Les participants ont rempli des questionnaires d'évaluation sur leur expérience globale du contenu numérique et de l'environnement d'apprentissage.

1. **Les formations numériques ont été testées** par environ 335 participants de 6 pays.
2. Nous avons atteint 130 participants par le moyen de "extra square" et 80,76% d'entre eux ont été satisfaits du cours de formation numérique.
3. 100 certificats ont été remis à ceux qui ont passé l'évaluations des cours de formation avec 60% de réussite.
4. Le NPS est supérieur à 30, ce qui indique que le contenu est utile.
5. En ce qui concerne la question "Qu'avez-vous pensé du contenu pédagogique de la formation ?", qui évalue la qualité globale du contenu pédagogique du cours sur une échelle de 1 à 10, la note moyenne était de 8,98/10, ce qui souligne la qualité globale du contenu développé dans le cadre du présent projet.
6. Enfin, la satisfaction globale à l'égard du cours est en moyenne de 3,8/4.

**335**

les participants ont  
testé le contenu

**80,76%**

des participants  
étaient satisfaits

**100**

certificats

**NPS 55**

niveau de  
recommandation du  
cours de formation  
sur les cultures du  
monde.

**9/10**

évaluation du contenu  
pédagogique

**3.8/4**

très satisfait

Les données appartiennent au 4/12/2023.



Cofinancé par  
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

# Comment utiliser le contenu numérique ?

## CONSEILS POUR LES PARTICULIERS

- S'informer sur les différentes cultures
- S'inspirer des exemples d'autres personnes se trouvant dans des situations similaires : migrants, nouveaux arrivants
- Apprendre à partager sa propre culture.

**6 Cours de formation sur [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com)**

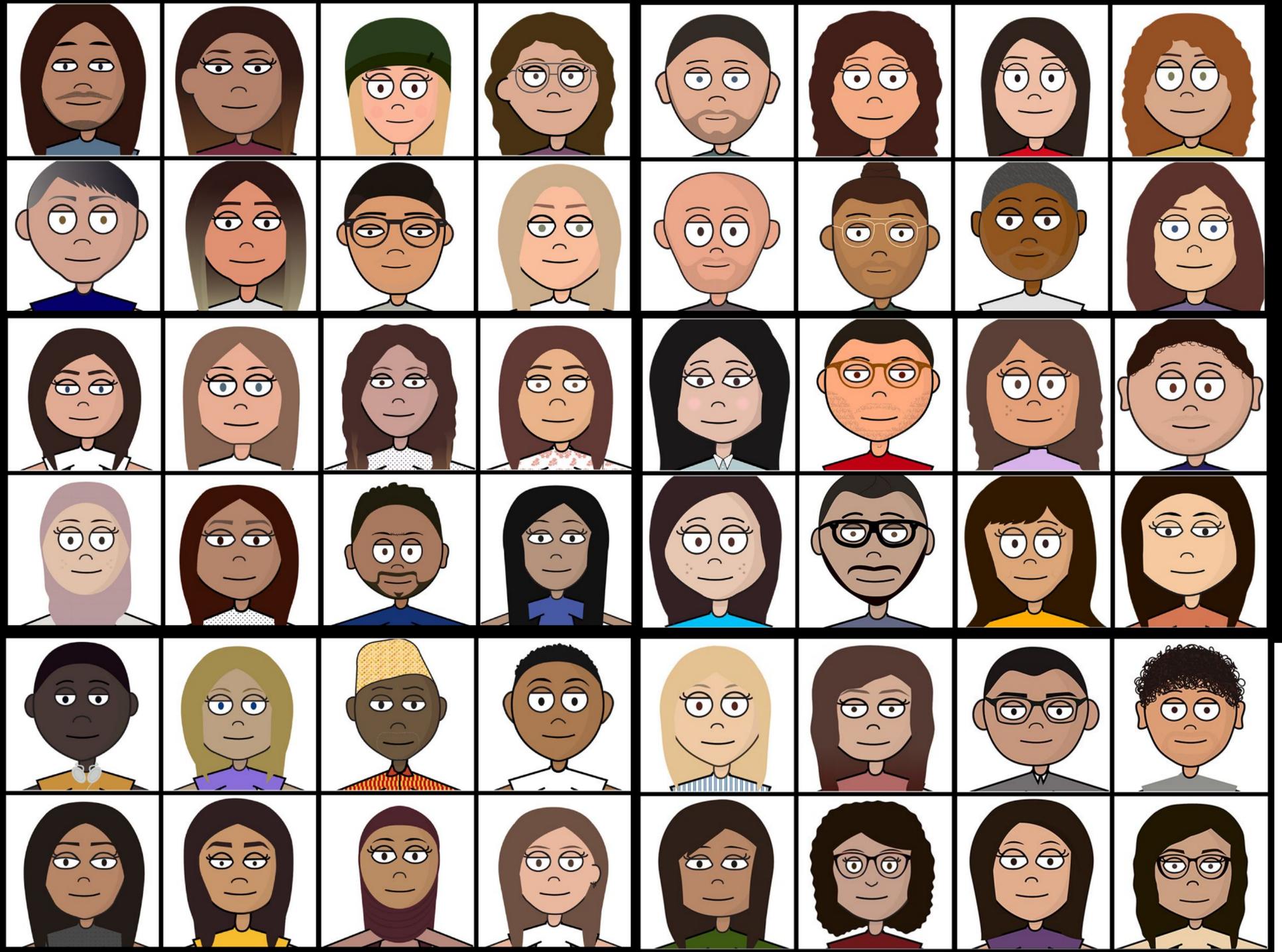
## CONSEILS POUR LES ENTREPRISES, les ONG, le SECTEUR PUBLIC, les FOURNISSEURS DE L'EFPP

- L'utiliser dans le cadre d'initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion
- Utiliser comme contenu/matériel de formation dans le cadre d'une formation interculturelle
- Utiliser comme point de départ dans des discussions sur des sujets interculturels et des références sur la manière de présenter et de partager les cultures les uns avec les autres.

**5 modules pour devenir un ambassadeur culturel numérique sur [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)  
6 Cours de formation sur [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com)**

# DIGITAL CULTURAL AMBASSADORS

*Ambassadeurs culturels numériques*



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.