

# DIGITAL CULTURAL AMBASSADOR

## PRZEWODNIK PO PROJEKCIE



**DICA**  
Digital Cultural  
Ambassador



Co-funded by  
the European Union

# SPIS TREŚCI

01	Wprowadzenie.....	p.3
02	Partnerzy.....	P.5
03	Prezentacja rezultatów .....	p.6
04	Testowanie rezultatów.....	p.9
05	Jak korzystać z cyfrowych zasobów?.....	p.11



## CELE

Celem projektu DICA jest stworzenie nowego, innowacyjnego, kreatywnego i cyfrowego podejścia, aby umożliwić grupie docelowej projektu - osobom z różnych środowisk kulturowych - zostanie **cyfrowymi ambasadorami kultury i edukatorami społeczności** oraz wykorzystanie zdobytej wiedzy do **pozytywnego wkładu w dialog międzykulturowy** w społeczeństwie, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie platform cyfrowych do podnoszenia świadomości na temat równości i różnorodności oraz takiego samego podnoszenia świadomości wśród lokalnej społeczności, zwłaszcza tych osób, które borykają się z samotnością w życiu codziennym.

*European Framework for Action on Cultural Heritage stwierdza, że "dialog międzykulturowy ma zasadnicze znaczenie dla uniknięcia konfliktów i marginalizacji obywateli ze względu na ich tożsamość kulturową", podczas gdy w kwestii samotności Eurostat stwierdził (czerwiec 2017 r.), że "6% ludności UE nie ma nikogo, kogo mogłaby poprosić o pomoc, gdyby jej potrzebowała".*

## OCZEKIWANIA

Każdy ma coś cennego, czym może się podzielić i coś, co warto uczyć, a poprzez dzielenie się wzbogaca wszystkich członków społeczeństwa. Świat nauki może wnieść znaczący pozytywny wkład w opracowywanie praktycznych rozwiązań w celu kreatywnego przeplatania tych dwóch tematów poprzez angażowanie uczniów z różnych środowisk etnicznych, poprzez szkolenia umożliwiające im rozwijanie umiejętności prezentacji w celu dzielenia się swoim pochodzeniem kulturowym jako edukatorzy społeczności cyfrowych, a następnie angażowanie ich w działania mające na celu **zwiększenie zrozumienia wśród przedsiębiorstw, sektora publicznego, organizacji pozarządowych i osób borykających się z samotnością w życiu codziennym.**

Projekt DICA zapewnia dostawcom usług edukacyjnych / agencjom rozwoju społeczności pracującym z osobami / grupami mniejszości etnicznych **nowe narzędzia, techniki i podejścia do angażowania uczniów i wsparcia, aby stać się edukatorami społeczności.** Wpływ projektu przyczynia się również do zmniejszenia izolacji społecznej, budowania pewności siebie i poprawy jakości życia osób uczących się. Poprzez pracę jako Community Educators uczestnicy będą **wspierać zwiększanie wiedzy na temat różnorodności** i docenianie interesariuszy, takich jak firmy, sektor publiczny i organizacje pozarządowe, a także zapewnianie pomostu i połączenia z osobami borykającymi się z samotnością.



## REZULTATY PROJEKTU

1. **Kurs szkoleniowy Digital Cultural Ambassador** - materiały szkoleniowe z ćwiczeniami i instrukcjami dostępne na stronie internetowej projektu DICA - [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)
  - **Moduł 1:** Wprowadzenie: Kim jest edukator społeczności? Kompetencje, zadania. Wprowadzenie do pracy edukacyjnej w społeczności i na temat samotności
  - **Moduł 2:** Wprowadzenie do kultury i dzielenia się kulturą. Jak cyfrowo dzielić się swoją kulturą
  - **Moduł 3:** Jak cyfrowo zaprezentować swoją kulturę?
  - **Moduł 4:** Umiejętności prezentacji w celu zaangażowania publiczności
  - **Moduł 5:** Kolejne kroki jako edukator społeczności
2. **Cyfrowe kursy szkoleniowe:** 6 kursów, które zawierają po 8 odcinków (łącznie 48) z każdego kraju partnerskiego (UK, FR, SP, SE, PL, AT) opartych na scenariuszach Cyfrowych Ambasadorów Kultury, przedstawiających różne kultury i środowiska. Każdy odcinek zawiera **wideo mikrolearningowe, podcast i skrypty**. Każdy kurs zawiera również formularz oceny i informacji zwrotnej. Treści są dostępne we wszystkich językach partnerów projektu na platformie [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com).
3. **Digital knowledge parties** (krajowe i międzynarodowe) - online meetings dedicated to sharing knowledge about different cultures in a playful atmosphere.
4. **Przewodnik po projekcie** i ocena materiałów cyfrowych, systemu zarządzania nauczaniem i digital knowledge parties.

Strona internetowa: [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)





## PARTNERZY PROJEKTU

**AUSTRIA**



**FRANCJA**



**UK**



**POLSKA**



**HISZPANIA**



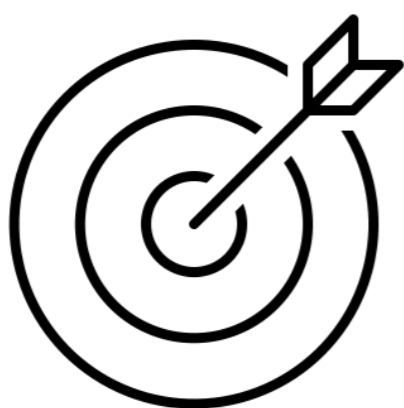
**SZWECJA**



**Co-funded by  
the European Union**

Wsparcie finansowe Komisji Europejskiej związane z opracowaniem niniejszej publikacji nie jest jednoznaczne z popieraniem treści w niej zawartych, które odzwierciedlają jedynie poglądy ich autorów. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystywanie treści zawartych w niniejszej publikacji.

## PROGRAM SZKOLENIOWY DIGITAL CULTURAL AMBASADOR



### CEL

Zwiększenie zainteresowania i wniesienie istotnego wkładu w dialog międzykulturowy i spójność społeczności.  
dialogu międzykulturowego i spójności społeczności.



### GRUPA DOCELOWA

Osoby i społeczności, które są odizolowane.

**OTWARTY DOSTĘP - [WORLDCULTURES.EU/DICA](https://worldcultures.eu/dica)**

5 MODUŁÓW

ćwiczenia, instrukcje, wskazówki dla trenerów

**6 języków :**

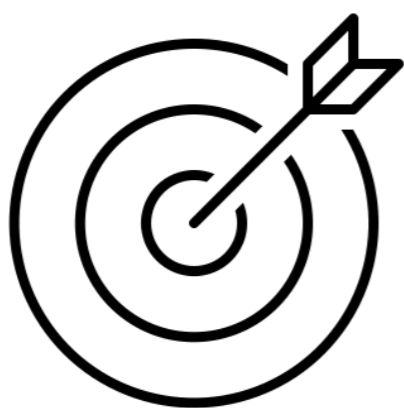
**angielski, francuski, niemiecki, hiszpański, polski, szwedzki**



**Co-funded by  
the European Union**

Wsparcie finansowe Komisji Europejskiej związane z opracowaniem niniejszej publikacji nie jest jednoznaczne z popieraniem treści w niej zawartych, które odzwierciedlają jedynie poglądy ich autorów. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystywanie treści zawartych w niniejszej publikacji.

# CYFROWE KURSY SZKOLENIOWE PREZENTACJA RÓŻNYCH KULTUR



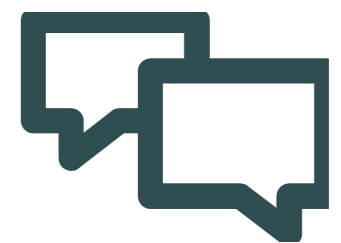
## CEL

Innovative digital training introducing different cultures and background.



## GRUPA DOCELOWA

Businesses, public sector, NGO, VET providers, individuals.



**OTWARTY DOSTĘP - [WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM](http://WWW.MYGREENTRAININGBOX.COM)**

48 MODUŁÓW

video, podcast, dokument PDF, quiz i forum

**6 języków :**

**angielski, francuski, niemiecki, hiszpański, polski, szwedzki**

Brytyjski partner projektu, Dacorum, zorganizował 6 audycji w Radio Dacorum, Linki do audycji są dostępne do słuchania i rozpowszechniania.



Wywiad 01 **Digital Cultural Ambassador: Musarat** na żywo godz. 10 GMT, 21 marca 2023



Wywiad 02 **Digital Cultural Ambassador: Simin,** [kliknij, by posłuchać](#)



Wywiad 03 **DICA trenerka z UK: Helen,** [kliknij, by posłuchać.](#)



Wywiad 04 **zespół DICA,** na żywo godz 10 GMT, 16 maja 2023



Wywiad 05 **zespół DICA,** [kliknij, by posłuchać](#)



Wywiad 06 **zespół DICA,** [kliknij, by posłuchać](#)



## Idea Digital Knowledge Party

Najważniejszymi elementami są "wiedza" - aby dać uczestnikom nowe, interesujące informacje na dany temat oraz "zabawa" - w świątecznej, przyjaznej, zabawnej atmosferze.



## Digital Knowledge Parties

Digital Knowledge Parties (DKP) zostały zorganizowane we wszystkich krajach partnerskich pod koniec projektu DiCA. Ogólne założenia były następujące: powinny zawierać kluczowe elementy (online, z interesującym tematem i świąteczną atmosferą) oraz zaangażowanie uczestników/ekspertów, którzy przygotowali filmy w ramach szkoleń cyfrowych.

Międzynarodowe Digital Knowledge Party - IDKP zostało zorganizowane przez wszystkich partnerów projektu i zaangażowało uczestników z wielu krajów i różnych środowisk kulturowych. Część "wiedzowa" obejmowała prezentacje partnerów na wybrany temat, a następnie wszyscy uczestnicy wzięli udział w quizie online dotyczącym idiomów (wszyscy uczestnicy mówili po angielsku). Podczas rozgrzewki po każdej prezentacji uczestnikom zadawano pytania w ramach interaktywnego elementu za pomocą Zoom Poll.

W Digital Knowledge Parties w sumie wzięło udział ponad 80 uczestników.

Uczestnicy wypełnili kwestionariusze ewaluacyjne dotyczące ich ogólnych doświadczeń z treściami cyfrowymi i środowiskiem edukacyjnym.

1. Szkolenia cyfrowe zostały przetestowane przez około 335 uczestników z 6 krajów.
2. Dotarliśmy do 130 uczestników poprzez dodatkowy kwadrat i 80,76% z nich było zadowolonych ze szkolenia cyfrowego.
3. 100 certyfikatów zostało przekazanych tym, którzy zdali ocenę wiedzy z kursów szkoleniowych z wynikiem 60%.
4. NPS jest wyższy niż 30, co wskazuje na przydatność treści.
5. Jeśli chodzi o pytanie "Co sądzisz o treściach edukacyjnych szkolenia?", które ocenia ogólną jakość treści edukacyjnych kursu w skali od 1 do 10, średnia ocena wyniosła 8,98/10, co podkreśla ogólną jakość treści opracowanych w ramach niniejszego projektu.
6. Wreszcie, ogólna satysfakcja z kursu wyniosła średnio 3,8/4.

**335**

użytkowników  
testowało treści

**80,76%**

użytkowników było  
zadowolonych

**100**

certyfikat

**NPS**

**55**

poziom rekomendacji  
cyfrowego kursu  
"world cultures"

**9/10**

ocena treści  
edukacyjnych

**3.8/4**

bardzo  
usatysfakcjonowani

The data belongs to 4/12/2023.



**Co-funded by  
the European Union**

Wsparcie finansowe Komisji Europejskiej związane z opracowaniem niniejszej publikacji nie jest jednoznaczne z popieraniem treści w niej zawartych, które odzwierciedlają jedynie poglądy ich autorów. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystywanie treści zawartych w niniejszej publikacji.

## WSKAZÓWKI DLA OSÓB INDYWIDUALNYCH

- Dowiaduj się więcej na temat różnych kultur
- Inspiruj się historiami osób z podobnej sytuacji: migrantami, przybyszami,
- Naucz się, jak dzielić się własną kulturą.

**6 kursów na platformie [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com)**

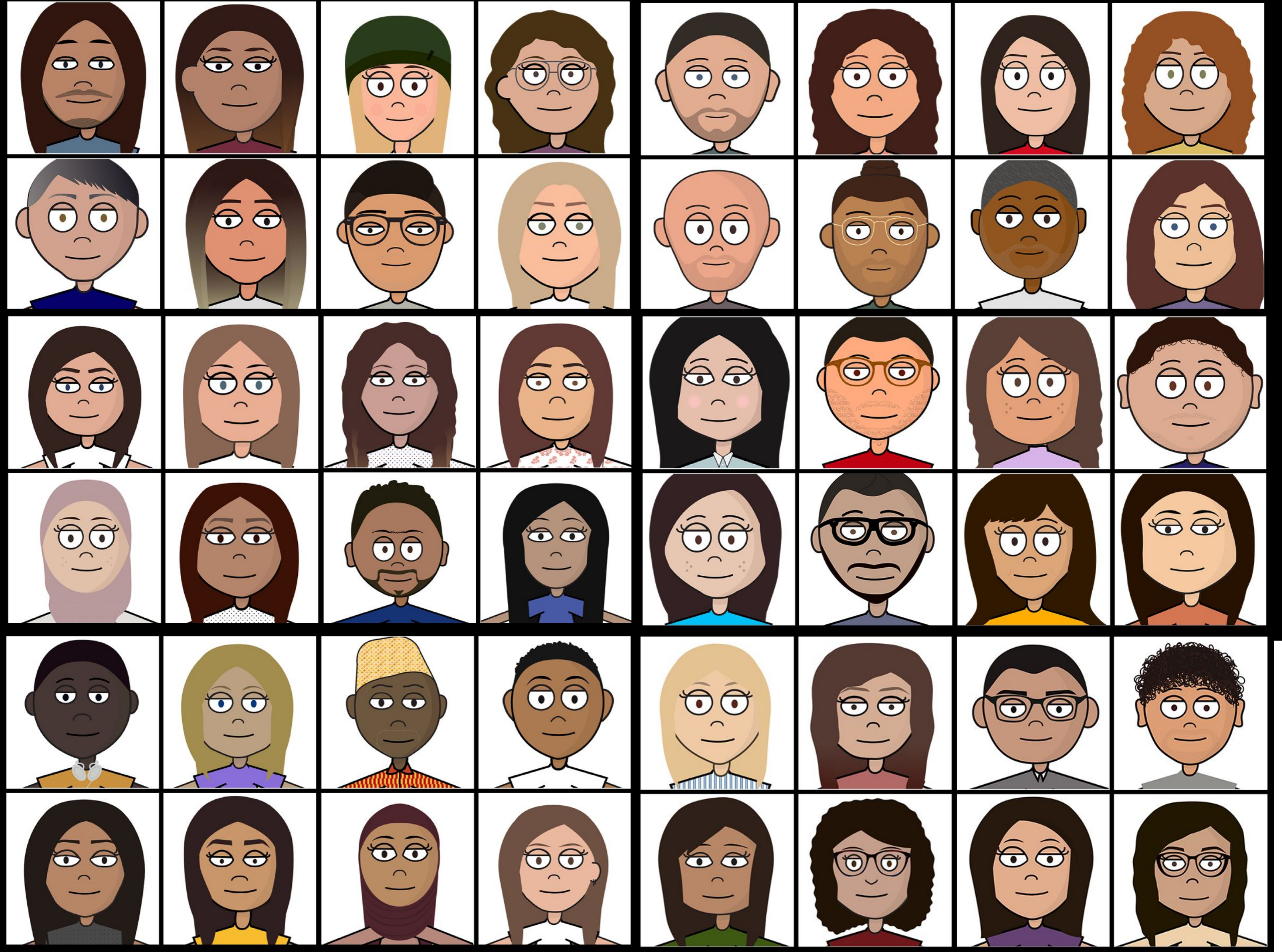
## WSKAZÓWKI DLA BIZNEDU, NGOSÓW, SEKTORA PUBLICZNEGO, TRENERÓW

- Korzystaj z zasobów w ramach inicjatyw związanych z różnorodnością
- Wykorzystuj zasoby jako materiały szkoleniowe w szkoleniach międzykulturowych
- Korzystaj jako przyczynek do dyskusji na tematy międzykulturowe i przykład tego, jak prezentować i dzielić się elementami kultury

**6 kursów na platformie [www.mygreentrainingbox.com](http://www.mygreentrainingbox.com)**

**5 modułów szkoleniowych na [www.worldcultures.eu](http://www.worldcultures.eu)**

# DIGITAL CULTURAL AMBASSADORS



Co-funded by  
the European Union

Wsparcie finansowe Komisji Europejskiej związane z opracowaniem niniejszej publikacji nie jest jednoznaczne z popieraniem treści w niej zawartych, które odzwierciedlają jedynie poglądy ich autorów. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystywanie treści zawartych w niniejszej publikacji..